

Traco Electronic monte en puissance grâce au PIM



“ En adoptant Akeneo PIM Enterprise Edition, nous avons pu réduire de 30% le temps nécessaire à l’enrichissement des données produits. ”

– **Timon Burkard**, Documentation Engineer chez TRACO POWER



Problématiques

- Les processus manuels d’enrichissement retardaient le time-to-market en plus d’entraîner des redondances, des incohérences et des imprécisions.
- Des difficultés à partager les données produits de façon simple et efficace avec ses collaborateurs et ses partenaires externes.
- Gérer les photos, les vidéos et autres contenus numériques sans outil dédié était devenu problématique pour TRACO.



Bénéfices

- L’automatisation et le moteur de règles métier d’Akeneo PIM a permis d’accélérer l’enrichissement des données produits d’environ 30%, en plus d’améliorer leur qualité.
- L’implémentation d’Akeneo PIM a permis aux équipes et aux partenaires commerciaux d’accéder plus facilement aux données.
- La fonctionnalité Asset Manager, a permis de gérer facilement les contenus numériques.

TRACO Electronic AG poursuit sa trajectoire vers l'excellence



TRACO Electronic AG, ou plus simplement TRACO, s'est bâti une réputation de leader en solutions d'alimentation électrique. Depuis plus de 35 ans, la société suisse est réputée pour ses convertisseurs DC/DC et AC/DC de qualité et divers autres équipements électroniques. Elle fabrique et distribue des solutions d'alimentation partout en Europe pour de nombreux clients et distributeurs.

Ces dernières années, l'entreprise s'est également forgée une solide réputation pour son innovation et sa conception de pointe. Elle fournit des outils laser et de chirurgie robotique à des hôpitaux et cabinets médicaux à travers toute l'Europe, en plus d'initier et de soutenir des projets innovants tels que le concours [SpaceX Hyperloop Pod](#).

Un fabricant de premier plan cherchant à optimiser ses processus d'enrichissement des données produits

En dépit de son excellente réputation et de ses activités bien établies, l'entreprise était consciente qu'il lui fallait moderniser son offre omnicanale pour rester concurrentielle à l'ère du numérique. Il devenait impératif d'optimiser ses solutions et processus d'enrichissement des informations produits, à la fois manuels et trop lents. TRACO voulait toutefois éviter d'allouer de nombreuses ressources à ces tâches. Dès lors, pour reprendre le contrôle de ses données produits et contenus numériques sans investissement démesuré, elle s'est mise en quête d'une solution de gestion de l'information produit (PIM) économique, en l'occurrence Akeneo PIM Community Edition; la version gratuite d'Akeneo.

Il n'a pas fallu longtemps à TRACO Electronic pour constater les améliorations apportées par l'utilisation d'Akeneo PIM Community Edition. Elle s'est toutefois rendue compte que pour répondre à ses besoins, un outil plus puissant était nécessaire. TRACO a donc choisi Akeneo PIM Enterprise Edition, pour tirer parti de toutes les fonctionnalités conçues pour leur permettre d'optimiser leurs données produits, d'accélérer le time-to-market et d'améliorer les relations avec leurs partenaires externes.

“ Nous avons rapidement constaté la valeur ajoutée et le retour sur investissement qu'offrent les fonctionnalités d'Akeneo PIM Enterprise Edition. ”

La valeur ajoutée d'Akeneo PIM Enterprise Edition pour TRACO

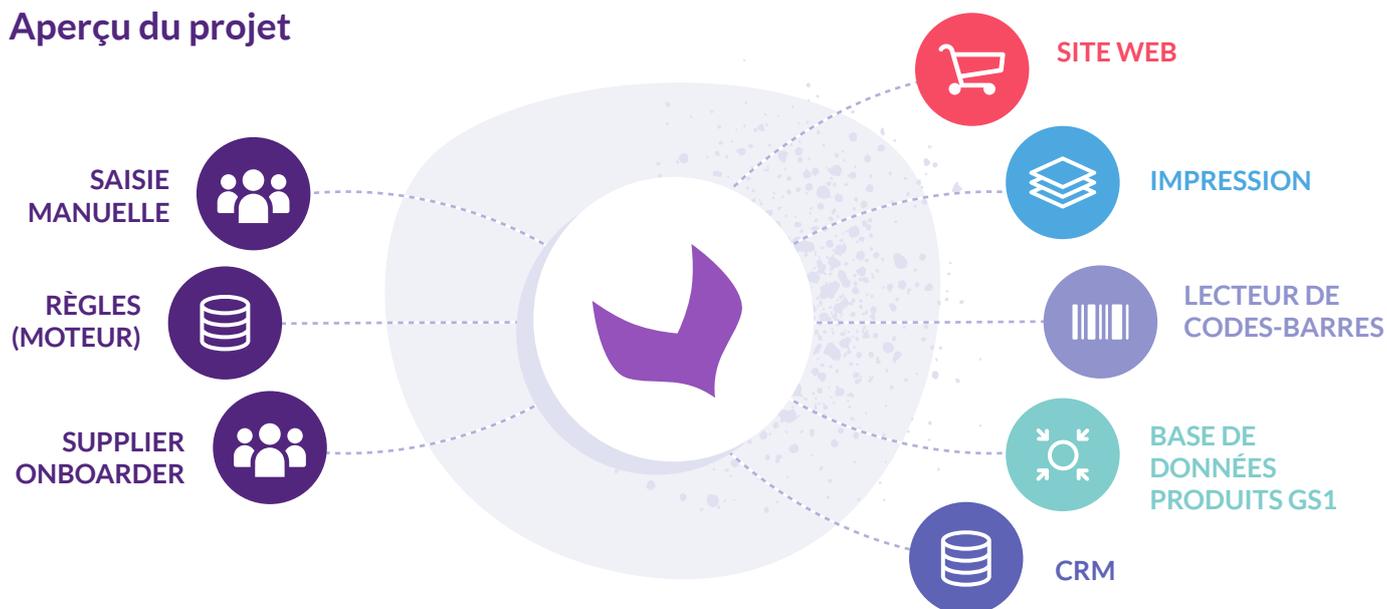
Une fois sa décision prise, l'entreprise a implémenté Akeneo PIM Enterprise Edition. Selon Timon Burkard, Documentation Engineer chez TRACO, il n'a fallu que quelques semaines pour implémenter la solution, le processus étant par ailleurs simplifié par leur connaissance préalable d'Akeneo PIM Community Edition.

La formation des collaborateurs à l'utilisation de la solution PIM s'est également révélée très simple. La plupart des membres de l'équipe se sont rapidement familiarisés avec l'édition Enterprise puisqu'ils connaissaient déjà Akeneo PIM Community Edition. D'après Timon Burkard, après une phase de mise en route, l'équipe a rapidement pris conscience de la valeur ajoutée qu'offrent plusieurs fonctionnalités de l'édition Enterprise — notamment le partage des données ou encore le gestionnaire de contenus (Asset Manager).

-  **Nombre d'utilisateurs :** 15
-  **Nombre de produits :** 6000
-  **Sources de données :** Supplier-Onboarder, enrichissement manuel, règles
-  **Canaux :** 5 (catalogue papier, site web, CRM, base de données produits GS1, lecteur de codes-barres)



Aperçu du projet



Grâce à Akeneo PIM, le processus d'enrichissement des données produits de TRACO monte en puissance

+ Avantages de l'Asset Manager

Grâce à l'Asset Manager, le gestionnaire de contenus Akeneo, les documents et les images peuvent désormais être affectés à un seul attribut, dans le cas des certificats de sécurité, par exemple. La maintenance et les erreurs sont réduites puisque les certificats sont désormais gérés et mis à jour de façon centralisée dans l'Asset Manager.

+ Cohérence des données grâce au moteur de règles d'Akeneo PIM Enterprise Edition

À ce jour, 20 attributs de TRACO sont automatiquement complétés à l'aide du moteur de règles dans Akeneo PIM Enterprise Edition. Avant cela, la plupart d'entre eux étaient gérés manuellement. Le moteur de règles métier réduit donc la charge de travail liée à la maintenance des données et améliore la cohérence des informations produits.

+ Assistance avec accord de niveau de service

Avec l'aide de l'équipe support d'Akeneo, TRACO peut désormais envoyer des tickets de support pour tout problème ou des demandes de fonctionnalités, chaque fois que c'est nécessaire. L'entreprise reçoit rapidement des réponses à ses questions et peut profiter d'explications et de démonstrations sur de nouvelles fonctionnalités ou de nouveaux bénéfices de la solution.

Grâce à Akeneo PIM, nous avons pu créer des expériences produits de meilleure qualité pour nos clients et stimuler la croissance.





Retrouvez-nous sur :

www.akeneo.com

À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.