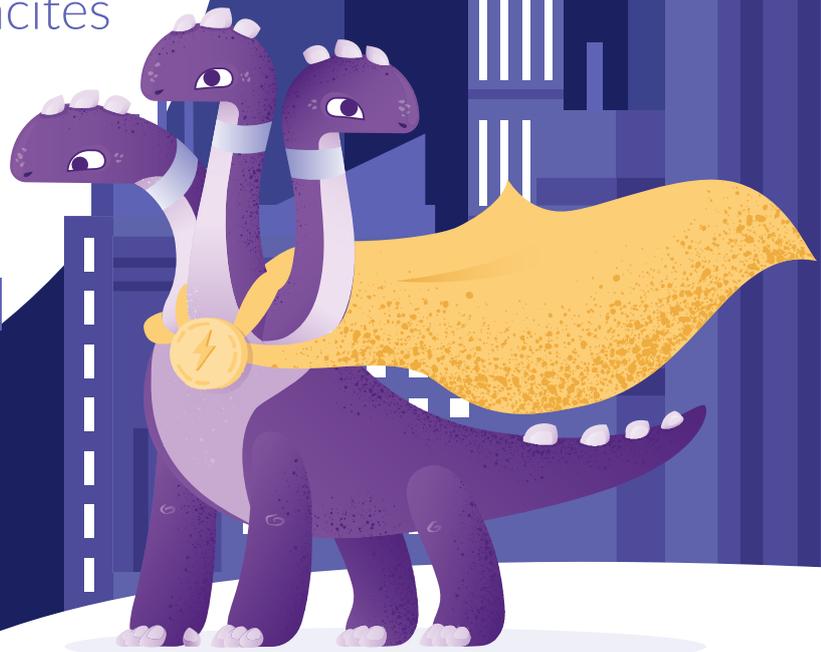


# Les Quatre Super Pouvoirs du PIM pour libérer votre croissance

Pour réussir dans le monde économique actuel et vous démarquer de vos concurrents, vous aurez besoin de capacités extraordinaires en matière d'expérience produit.



# Sommaire

Introduction : les Quatre Super Pouvoirs du PIM .....	3
#1 - L'extraordinaire efficacité .....	4
#2 - L'impressionnante flexibilité .....	6
#3 - L'incroyable intégration .....	8
#4 - Le puissant PIM de base .....	10
Conclusion : les bonnes pratiques des Quatre Super Pouvoirs grâce à Akeneo PIM .....	12
À propos d'Akeneo .....	13



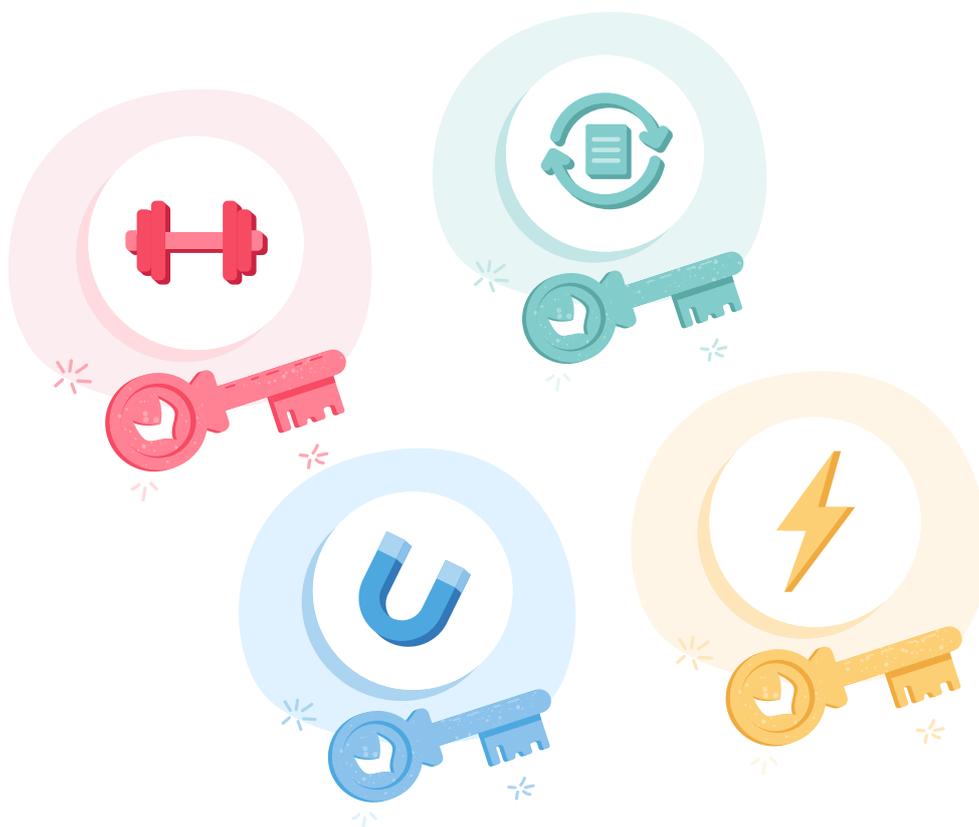
# Introduction : les Quatre Super Pouvoirs du PIM

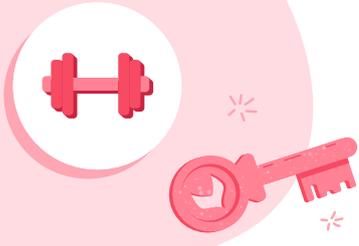
Dans la lutte que vous menez pour développer vos activités, il est essentiel d'offrir une expérience produit exceptionnelle à chacun de vos clients. Mais attention : vos ennemis ne sont jamais loin, et le moindre avantage compte.

La liste des obstacles que vous devez surmonter pour proposer une expérience produit de qualité est longue : time-to-market ralenti, augmentation des coûts, inefficacité des processus, collaboration avec les fournisseurs, etc. Ces obstacles peuvent considérablement ralentir vos opérations et votre time-to-market, faire exploser vos dépenses d'enrichissement des données produits et menacer votre croissance.

Heureusement, une bande de superhéros se bat sans relâche pour vous aider à développer vos activités grâce à des expériences produits et capacités exceptionnelles : **les Quatre Super Pouvoirs du PIM**. Pendant des années, ils ont combattu dans l'ombre le fléau des mauvaises expériences produits et ont doté les équipes d'enrichissement d'une solution de gestion de l'information produit spécialisée et efficace : Akeneo PIM.

L'heure est venue pour **les Quatre Super Pouvoirs du PIM** de sauver une fois encore les entreprises de tous types et de toutes tailles du fléau des expériences produits médiocres. **Les Quatre Super Pouvoirs du PIM** se battent sans relâche pour offrir une expérience produit exceptionnelle dès que le symbole d'Akeneo PIM apparaît dans le ciel. Poursuivez votre lecture pour en savoir plus sur ces incroyables capacités en matière de gestion de l'expérience produit (PXM).





# #1

## L'extraordinaire efficacité

Dans la lutte que vous menez pour développer vos activités, aucun fléau n'est aussi menaçant que l'augmentation des coûts et la multiplication des inefficacités. Si les coûts explosent ou que les inefficacités mettent à mal votre workflow d'enrichissement des données produits, votre entreprise pourrait être condamnée.

C'est là qu'entre en scène le premier de nos Quatre Super Pouvoirs, **l'extraordinaire efficacité**. Celle-ci peut vous aider à diffuser de façon simple et efficace des informations produits de qualité sur chacun de vos canaux, tout en limitant les coûts d'enrichissement et en engrangeant des bénéfices appréciables. Mais ce n'est pas tout : elle vous permet également de rentabiliser rapidement vos investissements et ainsi de financer le développement de vos activités. Si ce super pouvoir a autant d'impact c'est qu'il contribue positivement à la gestion de vos données produits et offre des bénéfices non négligeables :

### Réduction considérable des coûts

Besoin de réduire vos dépenses et de protéger vos ressources critiques ? Pas de problème ! **L'extraordinaire efficacité** vous permet de réduire considérablement les coûts et d'ainsi optimiser vos processus de gestion des données produits.

Elle peut vous aider à enrichir vos informations produits à grande échelle grâce à son arme secrète, Akeneo PIM. Elle vous permet de diffuser des informations produits de qualité sur chacun de vos canaux, ainsi que d'adapter rapidement et efficacement votre catalogue produits et votre offre en fonction de la demande, mais aussi de faire baisser vos coûts d'enrichissement. Découvrez le témoignage de [Midland Scientific](#), une entreprise qui est parvenue à réduire considérablement ses coûts grâce à cette **extraordinaire efficacité**.

Ce fabricant de matériel scientifique et de laboratoire a réussi à mettre un terme à l'augmentation des coûts et à la multiplication des inefficacités avec l'aide de notre super capacité, qui a utilisé Akeneo PIM pour permettre à l'entreprise de réduire le coût d'enrichissement de 80 %, le ramenant de 5 dollars à 1 dollar par référence produit. En outre, Akeneo PIM a permis à Midland Scientific de prendre le contrôle de ses processus d'informations produits, ce qui lui a permis de produire deux fois plus vite ses catalogues produits.



## Time-to-market accéléré

Peut-être avez-vous besoin de plus de vitesse plutôt que de performances accrues.

Après tout, l'enrichissement des informations produits prend du temps et exige l'implication de nombreuses ressources. Or, pour vous adapter aux tendances du marché, de la demande et des comportements de consommation en perpétuelle évolution, vous devez impérativement faire preuve de rapidité et d'agilité. N'ayez crainte : **l'extraordinaire efficacité** peut accélérer vos processus d'enrichissement et mettre vos produits sur le marché en un clin d'œil, afin que vos collections saisonnières et vos nouveaux produits soient prêts à temps. Elle peut vous aider à réduire votre time-to-market, à accélérer la livraison de vos produits à vos clients et à allonger votre période de vente avec, à la clé, une augmentation de vos revenus.

Grâce à sa vitesse fulgurante, **l'extraordinaire efficacité** est parvenue à sauver **Norauto**, l'un de nos clients. L'entreprise française d'entretien et de réparation d'automobiles a pu réduire son délai d'enrichissement grâce à l'efficacité accrue et à la collaboration renforcée offertes par Akeneo PIM.



## Conquête aisée de nouveaux marchés

L'extension de vos activités à d'autres pays nécessite la traduction et la localisation des informations produits dans d'autres langues – des tâches longues, fastidieuses et qui mobilisent d'importantes ressources. En outre, élargir votre offre omnicanale n'est pas chose aisée : vous devez présenter votre contenu produits dans un contexte adapté à chaque nouveau canal ou marketplace adopté pour la vente.

Un jeu d'enfant pour **l'extraordinaire efficacité** ! Elle peut vous aider, vous et votre équipe, à automatiser ces tâches et ces processus manuels, vous permettant ainsi d'accélérer votre expansion en évitant de mobiliser de précieuses ressources. Elle peut également faciliter et rationaliser la mise en place du travail à distance et l'externalisation, et vous permet d'offrir aux équipes réduites ou dispersées des fonctions d'automatisation et des workflows qui les rendent plus efficaces.

Grâce à **l'extraordinaire efficacité**, notre client **Pierce** a pu mener à bien son expansion dans d'autres pays et élargir son offre à d'autres langues en simplifiant la gestion de ses traductions. Visant une croissance de son chiffre d'affaires de 20 %, **Cox & Cox** s'est appuyé sur les prouesses d'Akeneo PIM pour améliorer ses processus d'enrichissement des données produits et ainsi créer une expérience client plus attractive.





## #2

# L'impressionnante flexibilité

Face à des fluctuations soudaines de la demande, une seule de vos super capacités peut vous sauver : ***l'impressionnante flexibilité*** !

Cette super capacité sait que, dans le commerce moderne, l'apparition constante de nouveaux produits et l'évolution de la demande des clients vous obligent à adapter en permanence votre catalogue produits et votre offre. Ceux-ci évoluent et changent constamment pour répondre aux nouveaux besoins et désirs de vos clients. Notre super capacité sait également que vous devez pouvoir réagir au quart de tour et mettre rapidement votre catalogue à jour, sans laisser des erreurs dans les informations produits atteindre vos clients, ou des processus inefficaces ou contre-productifs gaspiller du temps, de l'argent et d'autres ressources précieuses, ralentissant alors votre time-to-market.

C'est là qu'entre en scène ***l'impressionnante flexibilité***. Celle-ci peut vous aider à adapter et à mettre à jour vos informations produits, ainsi qu'à rester en phase avec les tendances du marché en constante évolution. Son secret réside dans son adaptabilité remarquable.

### Ré-orientation adéquate

Que se passe-t-il lorsque des produits deviennent obsolètes, ou que la demande pour des produits différents qui n'existait pas un jour se fait sentir le lendemain ? Vous devez être à même d'ajouter de nouveaux produits et informations produits à votre catalogue de façon simple et efficace.

L'intégration manuelle de nouvelles informations produits dans les catalogues peut être fastidieuse et difficile à réaliser rapidement, surtout en cas de réduction de votre équipe ou d'éloignement géographique de ses membres. Mais pas avec l'aide de ***l'impressionnante flexibilité*** ! La flexibilité et l'adaptabilité d'Akeneo PIM vous permettent de mettre rapidement et facilement à jour les gammes de produits en ajoutant ou en retirant des produits de votre catalogue, en ajoutant de nouveaux attributs de produits ou en diffusant les mises à jour sur les canaux de vente appropriés.

**Turner Price**, un grossiste alimentaire britannique spécialisé dans la restauration, s'est tourné vers Akeneo PIM pour s'assurer que les informations sur les ingrédients et les allergènes étaient exactes à 100 %. Suite à l'évolution brutale du marché, l'entreprise a fait appel à Akeneo PIM pour réorienter son activité et a modifié son catalogue produits en y ajoutant les informations supplémentaires nécessaires pour faciliter la vente directe aux consommateurs, et ce en à peine plus d'une semaine.



## Repositionnement rapide des produits

Si l'on en croit l'adage, savoir, c'est pouvoir. Si c'est vrai, **l'impressionnante flexibilité** peut vous procurer, à vous et à vos clients, plus de pouvoir que jamais.

Les acheteurs et les consommateurs veulent savoir où les produits sont fabriqués, s'ils sont produits ou obtenus de façon éthique, durable, sans cruauté, etc. Ces nouveaux attributs produits et informations de référence, notamment les images et les informations sur les fournisseurs ou les matières premières utilisées, doivent désormais apparaître dans votre catalogue en complément des informations « traditionnelles ». Akeneo peut vous aider à être à la hauteur et à tenir vos clients informés en ajoutant de nouveaux attributs et en ré-écrivant les descriptions dans une solution centralisée de façon simple et efficace, et en les diffusant rapidement sur tous les canaux de vente dans le contexte approprié.

Certains de nos clients, tels que Made.com, ont utilisé Akeneo PIM en vue de repositionner et de communiquer les valeurs de leur marque avec l'aide de **l'impressionnante flexibilité**. Résultat ? Ils ont attiré **l'attention et les éloges** pour avoir utilisé le PIM pour que les informations sur les valeurs de marque deviennent la pierre angulaire de leur stratégie de marque.

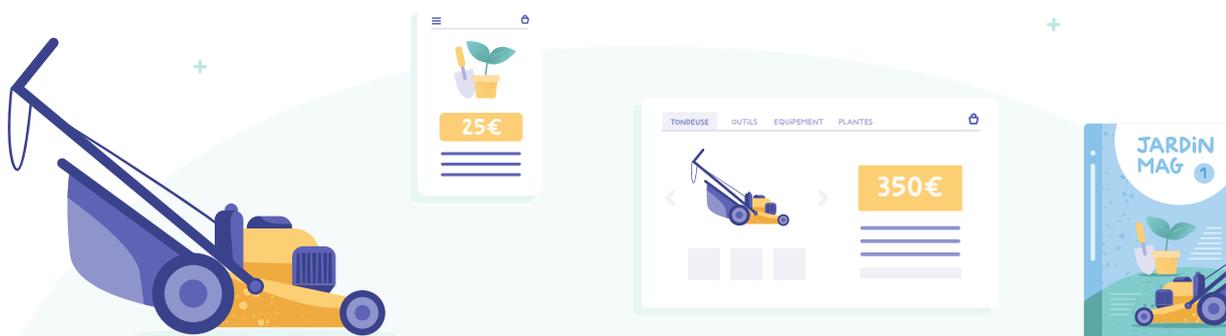


## Communication transparente

Les clients veulent rester informés, et c'est exactement ce que **l'impressionnante flexibilité** peut vous aider à faire !

Pour fournir des renseignements précis aux clients, il faut pouvoir trouver et communiquer facilement de nombreuses informations produits, notamment les dimensions, le poids et les instructions de montage. Sans une solution dédiée à la gestion de ces informations, le risque d'erreurs et d'incohérences est extrêmement élevé, ce qui nuit davantage encore à votre relation avec les clients. Il existe heureusement une méthode plus efficace.

**Rural King**, un magasin de fournitures agricoles du Midwest américain, a fait appel à **l'impressionnante flexibilité** pour augmenter la fréquentation de ses points de vente physiques et a utilisé Akeneo PIM dans le cadre de son offre d'achat en ligne avec retrait en magasin (BOPIS). Grâce à la collecte et à l'enrichissement efficaces des données produits appropriées qui ont permis d'optimiser le programme BOPIS, Rural King a enregistré une augmentation de 37% des ventes en ligne, ainsi qu'une hausse de la fréquentation des magasins.



# #3

## L'incroyable intégration

Face à des événements soudains entraînant des perturbations de la chaîne logistique, les entreprises doivent se battre pour ne pas mettre la clé sous la porte. Le délai d'exécution des commandes augmente, tandis que la qualité des produits et la satisfaction des clients s'en ressentent.

Même lorsque les stocks sont largement suffisants, les délais de livraison peuvent être considérablement allongés, poussant de nombreux vendeurs à se mettre à la recherche de nouveaux fournisseurs. Mais l'établissement de nouvelles relations peut également s'avérer complexe. L'ajout d'informations produits de fournisseurs est un processus compliqué, qui implique souvent de nombreux échanges d'appels, d'e-mails et de feuilles de calcul. Recommencer à zéro avec de nouveaux fournisseurs crée des difficultés supplémentaires – et ce, dans un contexte où il faut réagir au plus vite à l'évolution des tendances du marché et aux perturbations de la chaîne logistique.

C'est là qu'entre en scène **l'incroyable intégration**. Ce super pouvoir permet une intégration efficace des données produits des fournisseurs. Que vous soyez revendeur ou distributeur, il offre aux fournisseurs la possibilité de vous transmettre directement leurs informations produits dans le format qui vous convient.

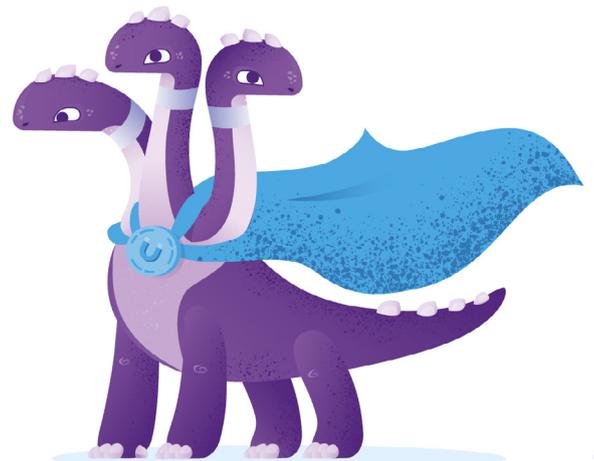
Tout cela serait impossible sans les nombreux pouvoirs d'[Akeneo Onboarder](#) :

### Intégration aisée

Dans un monde idéal, les fournisseurs proposeraient gracieusement les informations produits fiables et indispensables pour créer une expérience client optimale. Malheureusement, cela tient plus du rêve que de la réalité.

C'est là qu'entre en scène **l'incroyable intégration**. Elle permet à Akeneo PIM d'offrir un tas de fonctionnalités d'intégration des données produits aux fournisseurs. Résultat : la collecte de ces données auprès des fournisseurs est plus rapide, et ceux-ci peuvent les transférer directement et plus facilement au vendeur. Cela vous permet de booster vos revenus en offrant une meilleure expérience client et en allongeant votre période de vente.

Prenons l'exemple de [Legallais](#), un de nos clients français. Legallais a fait appel à **Akeneo** afin que nous l'aidions à intégrer des informations relatives à plus de 50 000 références produits provenant de près de 600 fournisseurs répartis dans différents pays. Il a ainsi pu réduire son time-to-market et améliorer la qualité de ses informations produits.

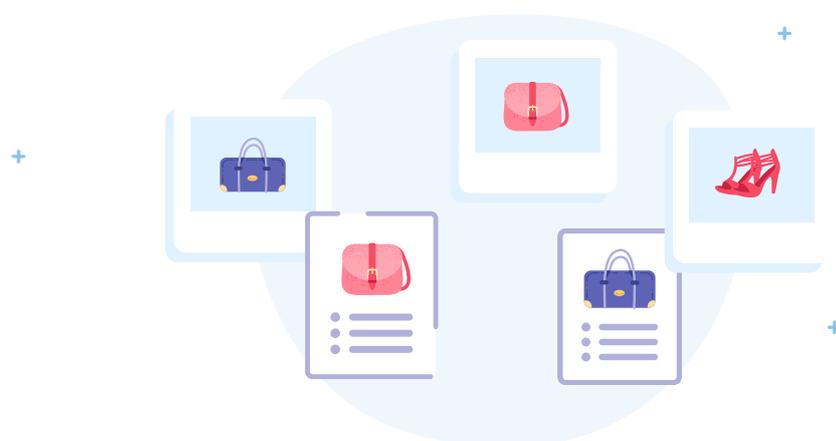


## Renforcement de la relation avec les fournisseurs

Vous devez faire plus avec moins de moyens ? Faites appel à ***l'incroyable intégration*** !

Elle peut vous aider à accélérer la collecte de données auprès des fournisseurs et permettre à ceux-ci de les transférer directement et plus facilement au vendeur grâce aux fonctionnalités d'intégration des données produits d'Akeneo PIM.

Par exemple, **Myer**, une importante enseigne de grande distribution australienne, a fait appel à notre super capacité, qui a utilisé Akeneo PIM pour permettre à ses centaines de fournisseurs de transférer plus facilement vers ses systèmes leurs informations produits et leurs images. Après avoir communiqué aux fournisseurs ses besoins précis, Myer a pu instaurer un processus rationalisé, plus profitable aux deux parties, et réduire son time-to-market de 400 %. La chaîne de magasins a également apporté une touche ludique par l'octroi de scores aux fournisseurs, les incitant ainsi à améliorer la qualité des données.



## Gestion d'un panel de fournisseurs élargi

***L'incroyable intégration*** peut constituer un atout pour gérer les nombreux problèmes liés à votre panel de fournisseurs élargi.

Peut-être que vos plus importants fournisseurs ne voudront pas, ou ne pourront simplement pas collaborer avec vous dans ce sens, pour des questions de ressources, de stratégie et ainsi de suite. En règle générale, les revendeurs et distributeurs concentrent environ 80% de leur volume d'achat sur 20% de leurs fournisseurs. Mais comment faut-il s'y prendre avec les 80% restants ? La clé pour obtenir leur collaboration consiste à simplifier au maximum le processus par lequel ils vous fourniront les informations dont vous avez besoin. Comment y parvenir ?

Faites appel à ***l'incroyable intégration***. Petra, grand distributeur américain de produits électroniques, utilise **Akeneo PIM** pour aider ses responsables fournisseurs à superviser en moyenne 30 fournisseurs chacun. La solution permet l'enrichissement de quelque 33 000 produits, tout en réduisant le time-to-market et en améliorant la qualité des données produits.





## #4

# Le puissant PIM de base

Si les préoccupations relatives à l'agilité, à la viabilité, au coût ou à tout autre aspect mettent à mal votre projet de PIM, sachez que vous n'êtes pas le seul.

Les chefs de projet s'inquiètent souvent de voir la mise en place d'une solution PIM ralentir leur projet de transformation digitale ou augmenter leurs dépenses liées à l'enrichissement des données produits. Nos super pouvoirs veulent que vous compreniez qu'une solution PIM peut accélérer votre transformation digitale et vous aider à concrétiser vos projets e-commerce.

C'est pourquoi ils ont recruté le dernier membre de la bande : **le puissant PIM de base**, doté des pouvoirs suivants :

### Approche évolutive

Lorsque vous collaborez avec les super pouvoirs du PIM, il peut être facile de perdre de vue les objectifs initiaux de votre projet de solution PIM. C'est là qu'entre en scène notre dernière incroyable capacité.

**Le puissant PIM de base** peut vous aider à vous rappeler que même les projets les plus ambitieux débutent par une première étape. Commencez le vôtre modestement et faites-le évoluer en ré-évaluant vos besoins au fil du temps. Bien entendu, vous pouvez très bien imaginer les possibilités que devra vous offrir votre solution PIM idéale. Cela dit, il n'est pas nécessaire d'implémenter une solution complète et finale dès le départ. Adoptez une approche évolutive de manière à vous doter du PIM le plus simple possible et à le parfaire en y ajoutant des fonctionnalités à mesure que vos activités se développent et que vos besoins évoluent.

Les avantages ? Vous pouvez démarrer votre projet PIM au plus vite et ainsi offrir à vos clients des informations produits exactes, cohérentes et pertinentes ainsi qu'une expérience plus attractive. Qui plus est, la mise en production de la solution s'effectue dans des délais plus courts, sans effort, et assure une évolutivité durable, avec un investissement minime. Prenons l'exemple de la chaîne de magasins d'alimentation française [Franprix](#) : elle a déployé Akeneo PIM en seulement 45 jours, et ce grâce à notre incroyable capacité !



## Flexibilité remarquable

Peut-être craignez-vous que votre équipe soit trop rigide pour travailler avec une solution robuste telle qu'Akeneo PIM ? Ou peut-être pensez-vous que le PIM est un outil qu'il est bon d'ajouter à votre arsenal technologique, mais pas l'arme indispensable à l'ère de l'omnicanalité ? Détrompez-vous.

Faites appel au **puissant PIM de base** pour intégrer rapidement et efficacement le PIM aux processus d'informations produits de vos équipes, sans occasionner de perte d'énergie, d'argent ou de temps. Grâce à sa flexibilité et à son adaptabilité, la solution Akeneo PIM est capable d'accompagner l'évolution de vos activités. L'essentiel ? Choisir une solution qui ne vous oblige pas à décider d'un avenir lointain dès aujourd'hui.

Certains de nos clients, tels que **NEI** et **The Granite Group**, ont déjà expérimenté par eux-mêmes la flexibilité de l'implémentation d'Akeneo PIM. En fait, vous n'avez même pas besoin d'être présent. Lorsque des problèmes ont surgi, ces deux entreprises ont travaillé main dans la main avec l'équipe d'experts et les consultants du **puissant PIM de base** afin de lancer leurs projets en toute facilité, même à distance.

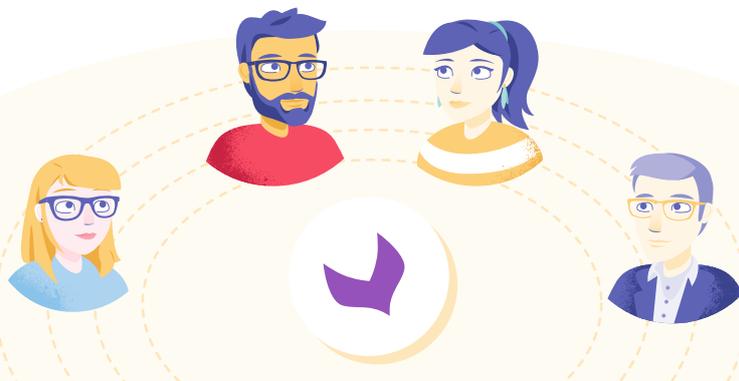


## Élimination des préoccupations liées aux workflows

Personne n'a envie d'adopter une nouvelle solution pour la voir ensuite entrer en conflit avec des processus, des technologies ou des employés déjà en place. Mais grâce au **puissant PIM de base**, vous n'aurez plus jamais à vous préoccuper des workflows.

Grâce à l'interface utilisateur extrêmement conviviale et très facile à assimiler d'Akeneo PIM, les membres de votre équipe se transformeront en superhéros du PIM en un rien de temps. Étroitement connecté à un vaste écosystème, le PIM d'Akeneo viendra en outre s'intégrer sans difficulté à vos technologies existantes. Grâce à ses API accompagnées d'une documentation complète et à sa marketplace de plus de 100 extensions et connecteurs, vous pourrez facilement intégrer Akeneo PIM. Résultat : vous évitez les coûts et les nombreuses heures de travail qu'entraîne généralement l'absence d'une solution PIM, aussi bien pour enrichir les informations produits que pour diffuser manuellement des données complètes sur les canaux de vente.

Le fabricant et vendeur d'éclairage allemand **SLV** a déjà fait appel au **puissant PIM de base** pour optimiser ses workflows et ses processus de collaboration et d'enrichissement. Il a ainsi réussi à réduire le délai d'enrichissement des informations produits de plus de 80 %.



# Conclusion : les bonnes pratiques des Quatre Super Pouvoirs grâce à Akeneo PIM

Maintenant que vous avez fait la connaissance des **Quatre Super Pouvoirs d'Akeneo PIM**, il est temps pour vous de rejoindre la lutte contre les mauvaises expériences produits ! Pour vous aider à gagner la bataille, chacune de nos quatre capacités extraordinaires a laissé une astuce, un conseil ou une bonne pratique à votre intention, que vous pouvez utiliser à votre avantage et celui de votre équipe.

Quels sont les conseils de chaque membre de la bande ?



**L'extraordinaire efficacité** est d'avis que, pour garantir la diffusion d'informations produits de qualité sur chacun de vos canaux de vente tout en contrôlant les coûts d'enrichissement, vous devez utiliser une solution de gestion de l'information produit spécialisée et efficace telle qu'Akeneo PIM en vue d'enrichir vos informations produits et votre contenu numérique.

**L'impressionnante flexibilité** vous rappelle de rester agile et flexible en utilisant Akeneo PIM pour adapter votre catalogue produits aux tendances du marché, qu'elles soient engendrées par de nouvelles technologies, un intérêt accru des consommateurs ou un simple changement de saison.

**L'incroyable intégration** vous recommande d'éviter les difficultés liées aux fournisseurs en utilisant Akeneo PIM pour intégrer les informations produits de nouveaux fournisseurs dans les formats qui vous conviennent, sans perdre de temps, d'argent ou d'autres ressources.

**Le puissant PIM de base** vous conseille d'adopter une approche évolutive pour vous aider à concevoir le PIM le plus simple possible et lancer facilement et rapidement votre projet.

Ces outils sont la clé pour créer la meilleure expérience produit possible. Il est important d'investir dans votre propre équipe de superhéros du PIM, car elle pourra vous aider à respecter les principaux impératifs et à stimuler votre croissance. Elle vous permettra de réduire vos dépenses et votre time-to-market, de gagner en agilité et d'améliorer votre productivité, ce qui se traduira par une **baisse des taux de retour de produits**, **une diminution des coûts d'enrichissement** et **une augmentation des taux de conversion**.

# À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.

Des marques mondiales comme Midland Scientific, Air Liquide, Fossil, Shop.com et Midland Scientific font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et les retailers peuvent améliorer l'expérience client, augmenter leurs ventes, réduire les délais de mise sur le marché, s'internationaliser et accroître la productivité de leurs équipes.

Pour plus d'informations, envoyez un e-mail à l'adresse [hello@akeneo.com](mailto:hello@akeneo.com).



Pour plus d'information, retrouvez-nous sur

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)



Pour plus d'information, retrouvez-nous sur [www.akeneo.com](http://www.akeneo.com).

© Akeneo 2020. Tous Droits Réservés.