



sbs

SBS Mobile sceglie Akeneo PIM per restare al passo con l'innovazione tecnologica



“La tecnologia Akeneo PIM ha incrementato la nostra efficienza: semplificando lo scambio delle informazioni di prodotto, riusciamo a ottenere un prodotto arricchito prima ancora che arrivi in magazzino.”

– Alexander Karelin, CTO, SBS Mobile



Problematiche

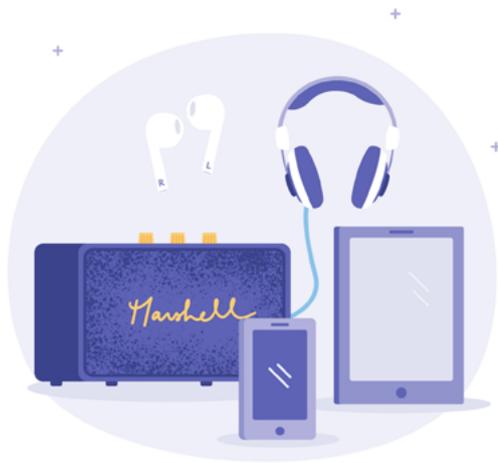
- La mancanza di una fonte univoca dei dati complicava la gestione delle informazioni di prodotto
- Fattori come l'elevato numero di SKU, trend di mercato in continua evoluzione e commercio internazionale esigevano una gestione agile e veloce dei dati di prodotto
- L'azienda puntava a una soluzione fruibile dalla maggior parte dei membri dei team



Benefici

- L'istituzione di un'unica fonte di riferimento per la gestione dei dati di prodotto consente di ridurre gli errori e di incrementare la velocità di arricchimento
- L'adozione dell'automazione dei processi, di flussi di lavoro migliorati e di moduli di validazione ha portato a un aumento della velocità e dell'efficienza
- L'intuitiva interfaccia di Akeneo ha reso immediatamente operativi 20 membri di SBS Mobile

In cerca di una soluzione per prodotti di alta tecnologia in rapida evoluzione



Sin dal 1994, l'azienda italiana SBS Mobile vanta un'eccellente reputazione internazionale nel mercato degli accessori per smartphone.

Questo comparto negli ultimi anni ha fatto registrare una rapida crescita: secondo i ricercatori, nel 2018 il giro d'affari del settore era di 224,69 miliardi di dollari; nelle previsioni, toccherà i 284,05 miliardi di dollari entro il 2026. A fronte dei potenziali guadagni dei rivenditori di questa nicchia, vanno sottolineate anche le notevoli difficoltà.

Le preferenze dei consumatori cambiano repentinamente e le tecnologie su cui poggiano smartphone e tablet sono in costante aggiornamento; per restare competitivi, i fornitori di accessori devono perciò adattarsi rapidamente e offrire un ricco catalogo di prodotti. Secondo il CTO Alexander Karelin, SBS Mobile offre ai propri clienti più di 6.000 prodotti esclusivi, tramite tre canali di vendita.

C'è di più, i prodotti SBS Mobile sono spesso molto tecnici e sono pensati per essere utilizzati su specifici devices. Questa combinazione di un catalogo ampio, eterogeneo e molto tecnico, ha reso molto complicato arricchire e gestire le informazioni di prodotto.

Inizialmente l'azienda lavorava, per gestire queste informazioni, su grandi database interni ed esterni. Tuttavia, la scelta si è rivelata un metodo insufficiente e SBS, molto presto, si è resa conto della necessità di una soluzione dedicata e specifica per la gestione delle informazioni di prodotto.

“*Eravamo alla ricerca di un sistema PIM solido per la gestione delle informazioni di prodotto.*”

Una soluzione orientata all'azienda e alla portata di tutti

Dopo anni di difficoltà con metodi inefficaci per la gestione delle informazioni di prodotto, SBS Mobile ha deciso di rischiare e di investire in una soluzione PIM.

Nella fase di valutazione delle soluzioni, l'azienda ha continuato a scontrarsi con lo stesso problema di sempre: quasi tutte le soluzioni specializzate per i dati di prodotto prese in esame erano troppo tecniche per lo staff di SBS Mobile che avrebbe dovuto utilizzarle.

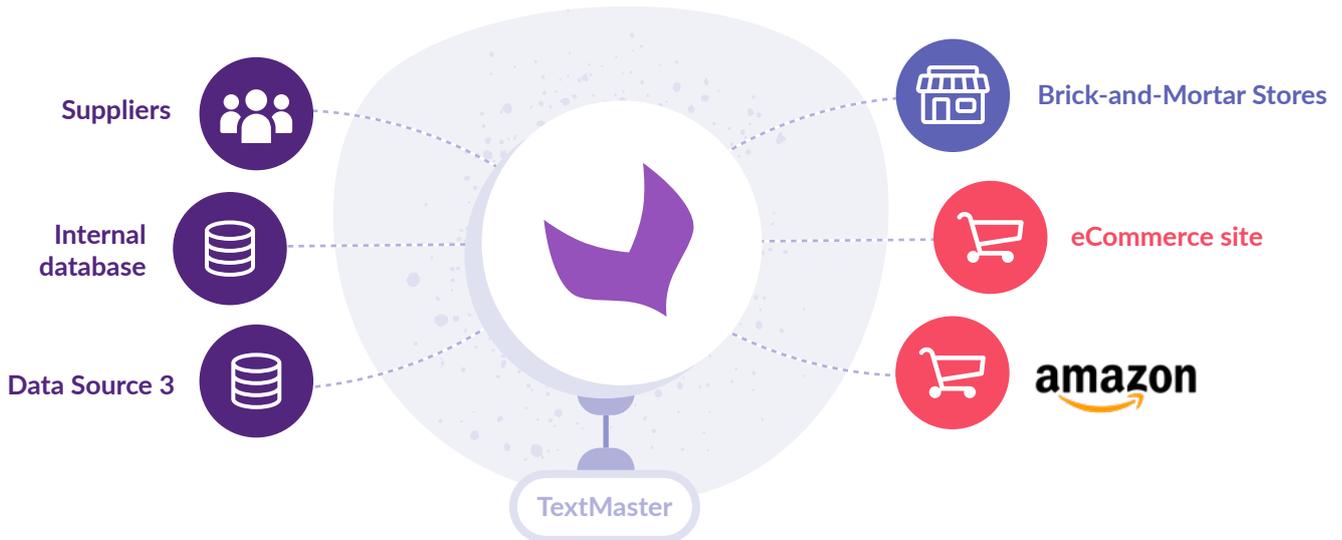
«Ci interessava arricchire le informazioni sul prodotto più di quanto non avessimo già fatto», ha sottolineato Karelin. «Tuttavia, le soluzioni esaminate erano davvero complesse e richiedevano l'inserimento dei dati da parte di tecnici esperti. A noi serviva altro.»

È qui che entra in gioco la soluzione Akeneo PIM. L'intuitiva interfaccia utente ha consentito a tutti i membri dei team di SBS Mobile di poter lavorare sul sistema PIM dopo un breve periodo di formazione. Al tempo stesso, la soluzione ha permesso a SBS Mobile di accedere a strumenti di automazione, workflow di approvazione e motori di regole aziendali.

L'azienda ha così potuto eliminare errori e incongruenze, incrementando la qualità delle informazioni sui prodotti e l'efficienza dei vari processi di arricchimento, accelerando il time-to-market.

-  **Numero utenti** : 20
-  **Numero prodotti** : 6,000
-  **Origine dei dati** : 2 (Suppliers, internal database)
-  **Canali di distribuzione** : 3 (Brick-and-mortar stores, eCommerce site, Amazon)

Il progetto in breve



Una soluzione capace di soddisfare le esigenze di velocità e precisione dell'intera azienda

Un'unica fonte di riferimento dei dati

Con l'implementazione di Akeneo PIM, SBS Mobile è riuscita a controllare le informazioni creando un'unica fonte di riferimento per la gestione e l'arricchimento dei dati di prodotto. La soluzione ha portato al miglioramento della qualità dei dati, riducendo errori e incongruenze.

Sempre al passo con le nuove tendenze del mercato

L'implementazione di Akeneo PIM ha inoltre consentito a SBS Mobile di accelerare il processo di arricchimento del prodotto, sfruttando funzioni come il modulo delle regole aziendali, il workflow di approvazione e molte altre. Le funzioni si sono rivelate particolarmente utili per questa azienda, impegnata a tenere il passo con la rapida evoluzione del mercato e le mutevoli necessità dei consumatori.

Traduzioni di qualità, in tempi più rapidi

Con clienti che parlano cinque lingue in oltre 70 paesi, SBS Mobile deve tradurre e localizzare con precisione e in tempi rapidi le informazioni sui prodotti. Gli strumenti di gestione delle informazioni di Akeneo e la partnership con il fornitore di servizi di traduzione TextMaster hanno «nettamente accelerato i tempi di lavorazione delle versioni tradotte», ha affermato Karelin.

“Oggi oltre metà del nostro organico utilizza Akeneo PIM ogni giorno.”





Trovaci su:

www.akeneo.com

Informazioni su Akeneo

Akeneo è un leader globale nelle soluzioni per la gestione delle informazioni di prodotto (PIM, Product Information Management) che consentono ai retailer e ai Brand di offrire una customer experience uniforme e arricchita su tutti i canali di vendita, tra cui eCommerce, mobile, stampa e punti vendita. La soluzione PIM aziendale open source di Akeneo migliora drasticamente la qualità e l'accuratezza dei dati sui prodotti semplificando e accelerando al contempo la gestione dei cataloghi dei prodotti.