

# Akeneo nommé Adobe Digital Experience Exchange Partner of the Year

**Nantes – 23 avril 2020** - Akeneo, leader mondial des solutions de gestion de l'expérience produit (PXM) pour les marques et retailers, a été nommé [Adobe Digital Experience Exchange Partner of the Year](#). Cette distinction, annoncée dans le cadre de la remise des prix Adobe Digital Experience, reconnaît les contributions continues d'Akeneo à l'activité d'Adobe sur l'expérience numérique et son engagement permanent envers le succès de ses clients.

En tant que [« Adobe Exchange Premier Technology Partner »](#), Akeneo s'est imposé ces dernières années comme un élément essentiel de l'écosystème Adobe Experience Cloud, en lançant un Connector Premium pour Magento 2 et en remportant [deux prix](#) Imagine Excellence pour des clients communs en 2019. L'intégration d'Akeneo avec Adobe permet aux commerçants d'exporter de manière transparente des données produits enrichies et rationalisées vers les boutiques en ligne Magento en tirant parti des informations produits de haute qualité pour maximiser les conversions, minimiser les retours et offrir des expériences produits exceptionnelles. Le prix « Digital Experience Exchange Partner of the Year » célèbre le partenaire Adobe qui a développé des solutions et des outils de premier plan pour améliorer considérablement la productivité et la performance des clients communs.

*« Nous sommes très fiers de permettre aux clients d'Adobe de tirer le meilleur parti de leurs déploiements eCommerce Magento », souligne **Fred de Gombert, CEO d'Akeneo**. « En tant que principal fournisseur de solutions PXM, Akeneo continuera de travailler main dans la main avec Adobe pour développer de nouvelles fonctionnalités et outils afin d'aider nos clients communs à garder une longueur d'avance. »*

*« Akeneo partage notre objectif qui est de permettre aux marques de créer des expériences client puissantes et personnalisées », explique **Amit Ahuja, vice-président du développement des écosystèmes chez Adobe**. « L'innovation et le leadership de l'entreprise sur le marché du PXM complètent l'offre Adobe, car les commerçants se rendent compte du rôle vital d'avoir des données produits pertinentes pour s'assurer un succès multicanal. »*

Historiquement dévoilés lors du Adobe Summit et Magento Imagine, les prix partenaires d'Adobe ont été partagés virtuellement cette année, alignés sur l'expérience digitale du Adobe Summit. L'éventail de prix comprenait une liste élargie de solutions et de partenaires technologiques à la fois sur les segments des entreprises et des clients commerciaux.

## À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.

Des marques mondiales comme Midland Scientific, Air Liquide, Fossil, Shop.com et Auchan, font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et les retailers peuvent améliorer l'expérience client, augmenter leurs ventes, réduire les délais de mise sur le marché,

s'internationaliser et accroître la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com> ou contactez-nous sur Twitter à @akeneopim.

**CONTACTS PRESSE**

Natacha Heurtault – Earlycom

06 12 23 58 60

[natacha.heurtault@early-com.com](mailto:natacha.heurtault@early-com.com)

Amandine Bonnefis – Earlycom

06 60 77 16 00

[amandine.bonnefis@early-com.com](mailto:amandine.bonnefis@early-com.com)