

# Pressemeldung

## E-Commerce Dinner in der Allianz-Arena am 09.03.2020

Kolbermoor, 04.02.2020: Am Vorabend der INTERNET WORLD EXPO am Montag, 09.03.2020 veranstalten Adobe, Akeneo und TechDivision ein exklusives E-Commerce Dinner in der Allianz Arena. Nach einer gemeinsamen Stadionbesichtigung erhalten Teilnehmer top-aktuelle Einblicke, Trends und Best Practices von Branchenexperten, die wichtige Impulse für zukünftige Digitalisierungsprojekte liefern können. Die Anmeldung zu diesem Event ist ab sofort unter [www.e-commerce-dinner.de](http://www.e-commerce-dinner.de) möglich.

Den Auftakt der Messen und Konferenzen rund um E-Commerce und Digitalisierung läutet auch dieses Jahr wieder die INTERNET WORLD EXPO ein, die am 10. & 11.03. auf dem Messegelände in München stattfindet. Die Veranstaltung, die dieses Jahr zum 24. Mal in München stattfindet, ist die Informationsplattform für jeden Händler, der mit Hilfe der Digitalisierung die Zukunft seines Geschäfts sichern will.

Das E-Commerce Dinner in der Allianz-Arena kann dabei als perfekte Einstimmung zur diesjährigen INTERNET WORLD EXPO dienen. Nach einer gemeinsamen Stadionführung und der Begrüßung und Einführung von Christoph Kull, Vice President & Managing Director Central Europe bei Adobe wird Axel Heyenga, internationaler Management-Experte mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in Vertrieb und Marketing und aktuell Industry Strategy Director bei Adobe in seinem Vortrag "Experience Driven Retail - From Trends to Traction" über Kundenerfahrungen als einen der zentralen Erfolgsfaktoren und Unterscheidungsmerkmal im E-Commerce sprechen.

Im Anschluss daran präsentiert Tobias Schlotter, General Manager Central & Eastern Europe bei Akeneo in seinem Vortrag "Product Experience Management: wie erfolgreiche Marken und Händler ihre Customer Experience optimieren" dazu nachvollziehbare Praxisimpulse und Best Practices. Den Abschluss der Vorträge übernimmt Stefan Willkommer, Mitgründer und CEO von TechDivision, einem der führenden Magento- und Akeneo-Partner in der DACH Region. Er wird in seinem Vortrag "Die End-to-End Customer Experience von morgen" einige Trends und Zukunftsszenarien für einen erfolgreichen Online-Handel von morgen vorstellen.

Im Anschluss an die Vorträge besteht für die Teilnehmer bei einem gemeinsame Buffet genügend Zeit sich auszutauschen und zu vernetzen.

Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Hersteller und Händler sowohl im B2C als auch B2B Umfeld. Nach vorheriger Bestätigung durch die Veranstalter ist die Teilnahme kostenlos.

Weitere Infos zur Agenda und den Referenten sowie die Anmeldung gibt es auf der Webseite unter [www.e-commerce-dinner.de](http://www.e-commerce-dinner.de).

Pressekontakt  
TechDivision GmbH  
Herr Josef Willkommer  
Spinnereiinsel 3a  
83059 Kolbermoor

Tel. +49 8031 221055-0  
Fax +49 8031 221055-22

E-Mail: [info@techdivision.com](mailto:info@techdivision.com)  
Internet: [www.techdivision.com](http://www.techdivision.com)

### Über TechDivision

Die TechDivision GmbH gehört als Magento Enterprise Partner der ersten Stunde, TYPO3 Association Gold Member, Neos CMS Long-Time Supporter, Adobe- und Akeneo-Partner, sowie Google Premier Partner zu den führenden Adressen für Beratung, Implementierung und Vermarktung von Digitalisierungsprojekten.

Neben der Implementierung von Webprojekten auf Basis führender Webtechnologien bieten wir unseren Kunden zudem umfassende Beratungsleistungen bei der Digitalisierung vorhandener Geschäftsprozesse sowie Unterstützung bei Auswahl und Einführung geeigneter, cloudbasierter Tools um den Anforderungen der heutigen Zeit noch besser gerecht werden zu können. Hierzu verfügen wir über ein äußerst erfahrenes und zertifiziertes Team an Inhouse-Consultants aus den Bereichen Lean, Agile sowie Cloud-Technologien.

Neben diversen mittelständischen Kunden vertrauen auch international agierende Unternehmen wie Ritter-Sport, Familotel, myTheresa, GABOR, EGLO oder JuZo auf das Know-how und die Erfahrung von TechDivision. Aktuell verfügt TechDivision über vier Standorte in Rosenheim/Kolbermoor, München, Hamburg sowie Leipzig und beschäftigt insgesamt mehr als 110 Mitarbeiter.