



NRF – Akeneo – stand #1145

Présentation des tendances 2020 du retail et du e-commerce

Nantes, le 10 décembre 2019 – Sélectionnée parmi les 22 startups spécialisées dans le retail et le marketing par Business France, [Akeneo](#) – leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), sera présent sur le stand 1145 de la NRF.

A l'occasion de cet événement incontournable du retail, **Akeneo partagera sa vision des tendances 2020 pour le retail et le e-commerce**. L'entreprise profitera également de ce rendez-vous incontournable pour présenter ses solutions qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client optimisée sur tous les canaux de vente : e-commerce, mobile, print, points de vente. Enfin, Akeneo reviendra sur [sa levée de fonds](#) de 41 millions d'euros annoncée en septembre dernier destinée à poursuivre les investissements dans ses activités commerciales et marketing aux États-Unis, tout en doublant ses investissements en R&D, notamment dans le domaine de l'intelligence des données produits « Product Data Intelligence » afin d'automatiser la gestion des informations produits et d'améliorer le contrôle de la qualité de l'expérience produit.

Un Happy Hour aux côtés des 22 startups sélectionnées par Business France est en projet.
Plus d'informations à venir dans les prochaines semaines.

Pour découvrir les tendances 2020 du retail et du e-commerce, merci de contacter :

Natacha Heurtault – Earlycom
06 12 23 58 60
natacha.heurtault@early-com.com

Amandine Bonnefis – Earlycom
06 60 77 16 00
amandine.bonnefis@early-com.com