



## **Akeneo lève 41 millions d’Euros pour renforcer son leadership dans la gestion de l’expérience produit**

*Un investissement destiné à accélérer le développement commercial et la R&D pour soutenir l’expérience du commerce unifié*

**Nantes, le 12 septembre 2019** – [Akeneo](#), leader mondial de solutions de gestion de l’expérience produit (PXM) pour les marques et les distributeurs, annonce aujourd’hui une levée de fonds de 41 millions d’Euros auprès du fonds d’investissement américain, Summit Partners. Les investisseurs existants Alven, Partech et Salesforce Ventures, ainsi que Stephan Dietrich, membre du conseil d’administration d’Akeneo, ont également participé à cette levée de fonds.

La plateforme SaaS open source d’Akeneo fournit une solution complète de gestion des informations produits et des catalogues pour le commerce omnicanal. A l’ère du commerce expérientiel, les marques et les distributeurs, tant B2C que B2B, ont de plus en plus besoin d’informations produits unifiées pour offrir une expérience client convaincante et pertinente sur tous les canaux de vente. Akeneo est devenue la plateforme de gestion de l’information produit (PIM) la plus utilisée au monde et enregistre un taux de croissance annuel composé à trois chiffres pour la sixième année consécutive. Elle compte plus de 60 000 implémentations et parmi ses clients des marques internationales telles que Sephora, Fossil et Franprix.

*« Dans un monde omnicanal, la gestion de l’expérience produit (PXM) constitue la prochaine étape de la gestion de l’information produit, qui est devenue le nouveau CRM des données produits. »* souligne Steffan Peyer, directeur de Summit Partners et qui rejoindra le conseil d’administration d’Akeneo.

*« Nous sommes convaincus que l’approche produit très ciblée d’Akeneo ainsi que son hyper-connectivité avec tout l’écosystème du commerce connecté la rendent parfaitement capable de répondre aux besoins complexes et spécifiques des clients en matière d’informations produits. »*

Avec ce nouveau financement, Akeneo continuera à investir dans ses activités commerciales et marketing aux États-Unis, tout en doublant ses investissements en recherche et développement, notamment dans le domaine de l’intelligence des données produits “product data intelligence” afin d’automatiser la gestion des informations produits et d’améliorer le contrôle de la qualité de l’expérience produit. L’entreprise prévoit également de recruter plus de 100 personnes au cours de la prochaine année pour soutenir cette prochaine phase de croissance rapide.

*« La gestion de l'expérience produit (PXM) est en train de devenir une application métier essentielle pour les marques et les retailers qui souhaitent s'imposer dans le commerce omnicanal. »* explique Fred de Gombert, PDG et cofondateur d'Akeneo. *« Les consommateurs actuels interagissent en moyenne avec plus de cinq points de contact avant de prendre une décision d'achat. Il est donc de plus en plus important pour les marques d'utiliser une plateforme offrant une expérience produit intégrée et cohérente. »*

*« Grâce à l'expérience de Summit Partners dans l'accompagnement de nombreuses entreprises SaaS vers une croissance mondiale et au soutien continu de nos investisseurs existants, nous allons permettre à davantage de marques et de retailers d'offrir des expériences produits encore plus efficaces et à plus grande échelle. »* poursuit Fred de Gombert. *« Akeneo, dont le siège social se trouve à Nantes, est une entreprise mondiale comptant plus de 180 employés dans six pays dont la France, les Etats-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne et Israël. Ce nouveau financement fait suite à une série d'étapes marquantes pour Akeneo dont l'acquisition de la start-up IA Simento, l'intégration avec Salesforce Commerce Cloud et le partenariat technologique de premier plan avec Magento, une entreprise d'Adobe. »*

### **A propos d'Akeneo**

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue. Des marques mondiales comme Sephora, Fossil, Shop.com et Auchan, font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et les retailers peuvent améliorer l'expérience client, augmenter leurs ventes, réduire les délais de mise sur le marché, s'internationaliser et accroître la productivité de leurs équipes.

Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com> ou contactez nous sur Twitter à [@akeneopim](https://twitter.com/akeneopim).

### **A propos de Summit Partners**

Fondée en 1984, Summit Partners est une société mondiale d'investissement alternatif qui gère actuellement un capital de plus de 19 milliards de dollars consacré aux actions de croissance, aux titres à revenu fixe et aux actions de sociétés ouvertes. Summit investit dans tous les secteurs de l'économie en croissance et a investi dans plus de 500 entreprises de l'industrie technologique, de santé et autres. Ces sociétés ont réalisé plus de 140 placements en actions et plus de 190 ont été acquises dans le cadre de fusions et de ventes stratégiques. Parmi les entreprises technologiques SaaS et retail soutenues par Summit Partners figurent FineLine Technologies, Gainsight, Klaviyo, Infor, Mi9 Retail, Podium, Red Points, RELEX, Reverb, Sezane, RightNow et Smartsheet. Summit a des bureaux en Amérique du Nord et en Europe et investit dans des sociétés du monde entier.

Pour plus d'informations : [www.summitpartners.com](http://www.summitpartners.com) ou [Twitter](https://twitter.com/summitpartners)

Aux États-Unis, Summit Partners exerce ses activités en tant que conseiller en investissement inscrit auprès de la SEC (registered investment advisor). Au Royaume-Uni, ce document est publié par Summit Partners LLP, société agréée et réglementée par la Financial Conduct Authority. Summit Partners LLP est

une société à responsabilité limitée enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro OC388179 et son siège social est situé au 11-12 Hanover Square, Londres, W1S 1JJ, Royaume-Uni. Ce document est uniquement destiné à fournir des informations sur les capacités de financement potentielles de Summit Partners pour les entreprises de son portefeuille prospectif.

**Contacts Presse Akeneo**

Natacha Heurtault – Earlycom

06 12 23 58 60

[natacha.heurtault@early-com.com](mailto:natacha.heurtault@early-com.com)

Amandine Bonnefis – Earlycom

06 60 77 16 00

[amandine.bonnefis@early-com.com](mailto:amandine.bonnefis@early-com.com)