



## PRESSEINFORMATION

### Tradebyte und Akeneo: Partnerschaft für den E-Commerce

Düsseldorf, den 25. Februar 2019

Die Akeneo GmbH, führender Open Source Anbieter im Bereich PIM (Produkt-Informations-Management), und die Tradebyte Software GmbH, die führende Middleware zwischen Brands, Retailern, Partnern und Kanälen, geben Ihre Zusammenarbeit im Rahmen einer Partnerschaft bekannt. Akeneo ermöglicht es, qualitativ hochwertige Produktdaten an das Tradebyte-Ökosystem zu liefern und dadurch ein exzellentes Käuferlebnis in Online-Shops zu ermöglichen. Für Shopbetreiber wird es dadurch künftig einfacher und komfortabler, ihr Produktangebot kompetent und für den Kunden mehrwertstiftend in Szene zu setzen.

Durch die Zusammenarbeit profitieren Händler, die mit denselben Daten auf mehreren Marktplätzen und Plattformen live gehen wollen. "Marktplätze sind in Multichannel-Strategien bereits jetzt ein wichtiger Baustein und der Trend wird sich fortsetzen. Natürlich wollen wir unseren Kunden eine optimale Lösung bieten und die Partnerschaft mit Tradebyte ist hier ein wichtiger Bestandteil. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit - es passt einfach", so Tobias Schlotter, General Manager Central & Eastern Europe von Akeneo. Das PIM-System von Akeneo ermöglicht es Unternehmen Ihre Produktdaten agil zu zentralisieren, harmonisieren und in verschiedene Kanäle, wie Online-Shops oder Printkataloge optimiert auszugeben. Die SaaS-Lösungen der Tradebyte Software GmbH wie TB.One und TB.Market sorgen für eine nahtlose Vernetzung von Herstellern, Händlern und digitalen Kanälen im digitalen Supply Chain.

Der Wettbewerb im E-Commerce steigt stetig. Unternehmen müssen Produkte und dazugehörige Daten schnell in den Shop einpflegen und ändern können. Kunden erwarten klare, leicht zu findende und aktuelle Produktinformationen. Durch die gemeinsame Optimierung des Shopping-Erlebnisses wird die Markteinführung verkürzt, Änderungen am Sortiment live eingespielt, die Conversion Raten verbessert und höhere Warenkorbwerte erzielt. Dadurch ermöglichen beide Partner eine reibungslose und intuitive User Experience beim Online-Shopping. "Und genau das ist meiner Meinung nach der Schlüssel zur verkürzten Time-to-market. Die Kombination aus guten Daten die Tradebyte von Akeneo erhält und die leichte Skalierbarkeit unserer Lösung erleichtert es unseren Kunden sich schneller an Kanäle anzubinden. Daher freuen wir uns auch sehr über die neue Partnerschaft mit Akeneo", so Katharina Caracciolo, Strategic Partner Manager der Tradebyte Software GmbH.

-----  
Links & weiterführende Informationen:

- Interview mit Hintergründen zur Partnerschaft: <https://www.akeneo.com/de/blog/tradebyte-akeneo-partnerschaft-interview/>
- Akeneo Presseraum: <https://www.akeneo.com/de/press-room/>
- Tradebyte Pressebereich: <https://www.tradebyte.com/presse/>

## **Über Akeneo**

Akeneo gehört zu den weltweit führenden Anbietern von PIM-Systemen (Product Information Management), die Herstellern und Händlern eine einheitliche und vollständige Customer Experience über alle Verkaufskanäle bietet; ob E-Commerce, Mobil, Print oder am Point of Sale.

Mit Akeneos Open Source Enterprise PIM werden Produktdaten zentral harmonisiert und übersetzt und können intuitiv und flexibel von externen Zulieferern sowie den eigenen Mitarbeitern bedient werden.

Weltweit haben sich führende Unternehmen wie LVMH, Polo, Frankfurt Airport, Heineken, Karstadt Sports, Veganz und viele mehr für die Akeneo Software entschieden und damit ihren Produkt-Content für die Zukunft richtig aufgestellt.

Mit Akeneo erleben Unternehmen einfaches Multichannel-Marketing, verbesserte Customer Experience, gesteigerten Sales, höhere Produktivität und somit eine reduzierte Time-to-Market.

Akeneo Standorte finden Sie in Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien und den USA. Für mehr Informationen besuchen Sie uns hier: <https://www.akeneo.com> oder kontaktieren Sie uns unter: [hello@akeneo.com](mailto:hello@akeneo.com)

## **Über Tradebyte**

Tradebyte betreibt ein modernes Ökosystem für den digitalen Handel und bietet SaaS-Lösungen (TB.One, TB.PIM und TB.Market) für den elektronischen Datenaustausch unter Herstellern, Marken, Retailern und Marktplätzen. Mit dem Tradebyte Ökosystem sind über 650 Anbieter, darunter Guess, Hallhuber und Christ, und über 90 Retailer und Marktplätze, darunter Amazon, Otto und Zalando, in über 16 Ländern verbunden. Seit Mai 2016 ist Tradebyte eine Tochtergesellschaft der Zalando SE.

## **Pressekontakte**

### **Akeneo GmbH**

Tobias Schlotter, General Manager Central & Eastern Europe

Homberger Str. 3, 40474 Düsseldorf

[hello@akeneo.com](mailto:hello@akeneo.com)

+49 (0)211.233 966 55

Marketing Akeneo CEE

Maël Roth, [mael.roth@akeneo.com](mailto:mael.roth@akeneo.com) +49 1511 600 9367

### **Tradebyte Software GmbH**

Katharina Caracciolo, Strategic Partner Manager

Bahnhofplatz 8, 91522 Ansbach

[Info@Tradebyte.com](mailto:Info@Tradebyte.com)

+49 981 20822-0