



## Akeneo boucle un financement stratégique dans le cadre de son expansion aux États-Unis

*Le serial entrepreneur Stephan Dietrich rejoint le Board et l'éditeur sécurise l'investissement de Salesforce Ventures, démontrant ainsi l'importance du PIM pour le Commerce.*

Nantes, le 19 décembre 2018 - [Akeneo](#), fournisseur leader de solutions de gestion de l'information produit (PIM) pour les marques et les distributeurs, annonce aujourd'hui une croissance à trois chiffres pour la sixième année consécutive. En 2018, Akeneo a signé avec un grand nombre de clients mondiaux, dont Fossil, Groupe Atlantic, Lancaster, démontrant ainsi le rôle de plus en plus stratégique de la gestion de l'expérience produit (PXM) au sein des technologies du (e)Commerce.

Akeneo poursuit son expansion rapide en Europe et en Amérique du Nord et a récemment obtenu un investissement stratégique de Salesforce Ventures et de l'investisseur Stephan Dietrich, qui rejoint également la société en tant que membre indépendant du Board. Stephan Dietrich est un multi-entrepreneur et leader international apportant 25 ans d'expérience dans le management, la vente et le marketing de solutions SaaS. Sa dernière pépite, Neolane, une société de marketing conversationnel, a été acquise par Adobe Systems pour 600 millions de dollars en 2013.

*« Il est remarquable d'observer la croissance rapide d'Akeneo et la reconnaissance grandissante du marché », ajoute Stephan Dietrich. « Les marques et les distributeurs sont aux prises avec un nombre sans cesse croissant de points de contact et de canaux. Je pense qu'Akeneo est très bien positionné pour saisir cette formidable opportunité commerciale et je suis heureux de les aider à étendre leur empreinte mondiale. »*

La plateforme open source PIM d'Akeneo offre aux entreprises et aux distributeurs une solution complète de gestion des informations produits et des catalogues en ligne. À l'ère du commerce expérientiel, de nombreux commerçants s'appuient sur la puissance des informations produit pour offrir des expériences client convaincantes, cohérentes et personnalisées sur tous les canaux de distribution.

Les fonctionnalités du PIM d'Akeneo aident les clients de Salesforce Commerce Cloud à améliorer les délais de commercialisation et leur expérience client en utilisant une cartouche certifiée disponible sur la marketplace Commerce Cloud Partner. Ce nouvel investissement permettra à Akeneo de créer des intégrations plus personnalisées pour les utilisateurs de Salesforce. Une nouvelle mise à jour de la cartouche sera publiée dans les semaines à venir pour renforcer la productivité des responsables de catalogue et faciliter la gestion de l'expérience produit.

*"Nous sommes ravis de soutenir la plateforme PIM innovante d'Akeneo, qui tire parti de Salesforce Commerce Cloud pour offrir de meilleurs services à nos clients communs", déclare Alex Kayyal, partenaire chez Salesforce Ventures.*

« Le PIM d'Akeneo est passé d'un outil tactique à une application métier stratégique complète qui permet de créer des expériences produit personnalisées et sur-mesure», ajoute Fred de Gombert, PDG et co-fondateur d'Akeneo. « Grâce au soutien et à l'expertise technologique de nos investisseurs, nous allons encore optimiser notre offre produits et accélérer l'utilisation du Machine Learning pour aider les commerçants B2B et B2C à se développer dans le monde du commerce omnicanal d'aujourd'hui."

Akeneo utilisera ce nouveau financement pour poursuivre ses activités de Recherche et Développement sur l'IA et embaucher de nouveaux employés pour faire grandir sa structure américaine.

Salesforce, Salesforce Ventures font partie de la marque déposée salesforce.com, Inc.

### **A propos d'Akeneo**

Akeneo est un leader mondial des solutions de gestion de l'information produit (PIM) qui permettent aux distributeurs et marques d'offrir une expérience client cohérente et enrichie à travers tous les canaux de vente : des sites e-commerce, aux applications mobiles, en passant par les catalogues papiers et points de vente. Les solutions open source PIM d'Akeneo améliorent considérablement la qualité et la précision des données tout en simplifiant et en accélérant la gestion des catalogues de produits. Des marques mondiales de premier plan telles que Sephora, Carrefour, Nuxe, et Auchan, font confiance aux solutions d'Akeneo pour gérer leurs informations produits et accompagner leur développement omnicanal. Ainsi, elles améliorent l'expérience client, augmentent leurs ventes, réduisent le temps de mise sur le marché et augmentent la productivité de leurs équipes marketing. Akeneo est basé en France, aux États-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Israël. Pour plus d'informations, visitez <https://www.akeneo.com> ou contactez [hello@akeneo.com](mailto:hello@akeneo.com).

### **A propos de Salesforce Ventures**

Salesforce is the fastest growing top five enterprise software company and the #1 CRM provider globally. Salesforce Ventures—the company's corporate investment group—invests in the next generation of enterprise technology that extends the power of the Salesforce Customer Success Platform, helping companies connect with their customers in entirely new ways. Portfolio companies receive funding as well as access to the world's largest cloud ecosystem and the guidance of Salesforce's innovators and executives. With Salesforce Ventures, portfolio companies can also leverage Salesforce's expertise in corporate philanthropy by joining Pledge 1% to make giving back part of their business model. Salesforce Ventures has invested in more than 280 enterprise cloud startups in 18 different countries since 2009. For more information, please visit [www.salesforce.com/ventures](http://www.salesforce.com/ventures).

### **Contact Presse Akeneo:**

Earlycom  
Natacha Heurtault  
[nh@early-com.com](mailto:nh@early-com.com)  
Tel: 06 12 23 58 60