



## Akeneo aide les marques et distributeurs à créer des expériences produits d'exception

L'éditeur lance une nouvelle offre de gestion de l'expérience produit

Nantes, le 26 juin 2018 – Akeneo, le leader des solutions open source de gestion de l'information produit (PIM), annonce de nouveaux produits et une mise à jour de sa solution phare, Akeneo PIM pour assurer une meilleure gestion de l'expérience produit (PXM). Spécialement conçue pour aider les marques et distributeurs à créer des expériences produits adaptées à l'ensemble de leurs canaux de vente, la nouvelle offre étend les bénéfices et fonctionnalités d'Akeneo PIM en simplifiant et en accélérant l'intégration des fournisseurs, ainsi que la gestion dynamique de catalogues de produits.

Les trois éléments de cette nouvelle offre de gestion de l'expérience produit sont **Akeneo PIM 2.3**, ainsi que deux nouveaux modules: **Akeneo Onboarder** et **Akeneo PIM Accelerator**.

**Akeneo PIM 2.3** inclut des améliorations visant à accroître la productivité des équipes marketing et d'e-commerce. La solution optimise considérablement le traitement des modèles et variantes de produits, permet d'effectuer des recherches et d'utiliser des filtres sur de vastes catalogues. Elle favorise également la collaboration entre les équipes.

**Akeneo Onboarder** permet aux marques et distributeurs d'offrir à leurs fournisseurs un environnement cloud sécurisé où ceux-ci peuvent renseigner des informations produit en toute simplicité, sans qu'il ne soit nécessaire d'accéder à la plateforme PIM centrale. Akeneo Onboarder permet d'améliorer l'adéquation des informations produits aux canaux ciblés, et aide les fournisseurs à offrir de nouveaux produits à leurs marques et distributeurs. Résultat : des délais de commercialisation plus courts, moins d'erreurs, des processus plus efficaces, et une meilleure productivité.

**PIM Accelerator** est un module complémentaire d'Akeneo PIM qui intègre un catalogue préconçu pour un secteur d'activité spécifique. Le premier PIM Accelerator est conçu pour l'industrie de la mode. Il accélère la création de catalogues de vêtements et accessoires en offrant plus de 70 attributs, 6 familles de produits, ainsi qu'une multitude de variantes de familles. Le module fournit également une arborescence de catégories et media qui permettent aux marques et distributeurs d'enrichir leurs informations produits en adaptant des modèles préconçus à leurs besoins spécifiques. Les entreprises peuvent ainsi accélérer la création de catalogues de produits, accroître la productivité de leurs équipes, et réduire leurs délais de commercialisation.

Pour **Frédéric de Gombert**, co-fondateur et CEO d'**Akeneo**, cette nouvelle offre permettra aux distributeurs et aux marques de créer des expériences produits d'exception au service de l'expérience client. *« À mesure que les marques et distributeurs prendront conscience du potentiel des expériences produits personnalisées, le PXM sera de plus en plus reconnu comme une catégorie et une pratique apportant une nouvelle dimension stratégique, jusqu'ici souvent sous-estimée dans le cadre de la gestion de l'information produit. Cela rend les données produits encore plus stratégiques et permet aux équipes marketing de doper leurs ventes. »*

**A propos d' Akeneo**

Akeneo est un leader mondial des solutions de gestion de l'information produit (PIM) qui permettent aux distributeurs et marques d'offrir une expérience client cohérente et enrichie à travers tous les canaux de vente : des sites e-commerce, aux applications mobiles, en passant par les catalogues papiers et points de vente. Les solutions open source PIM d' Akeneo améliorent considérablement la qualité et la précision des données tout en simplifiant et en accélérant la gestion des catalogues de produits.

Des marques mondiales de premier plan telles que Sephora, Carrefour, Nuxe, et Auchan, font confiance aux solutions d' Akeneo pour gérer leurs informations produits et accompagner leur développement omnicanal. Ainsi, elles améliorent l'expérience client, augmentent leurs ventes, réduisent le temps de mise sur le marché et augmentent la productivité de leurs équipes marketing. Akeneo est basé en France, aux États-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en Israël.

Pour plus d'informations, visitez <https://www.akeneo.com>

**Contact presse :**

Rumeur Publique

Cédric Landu / Marie Poinsinet

[Cedric.lan@rumeurpublique.fr](mailto:Cedric.lan@rumeurpublique.fr) / [marie.poinsinet@rumeurpublique.fr](mailto:marie.poinsinet@rumeurpublique.fr)

01 55 74 52 31 / 32