



Akeneo pousse ses pions dans le Machine Learning via le rachat de Sigminto, le spécialiste israélien de l'intelligence produit



PARIS, le 18 janvier 2018 – La start-up Franco-Américaine Akeneo, leader des solutions open source de gestion de l'information produit (PIM), annonce le rachat de Sigminto, start-up israélienne. A la faveur de cette acquisition, Akeneo muscle son offre dans le Machine Learning.

Cinq ans après sa création et moins de un an après l'ouverture de ses bureaux à Boston, Akeneo franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de croissance grâce au rachat de Sigminto. En plus de renforcer ses positions dans le Machine Learning, cette acquisition va permettre à l'entreprise nantaise de poursuivre sa mission auprès des marques et des distributeurs : offrir une expérience client renouvelée grâce à une optimisation automatisée de la donnée produit.

Créée en 2015 par les frères Yoav et Yonatan Maor, Sigminto s'est rapidement imposé comme un éditeur de premier plan dans l'automatisation des processus d'enrichissement des données produit. Ses algorithmes de Machine Learning permettent aux acteurs du e-commerce de compléter des bases d'informations produits structurées en quelques clics à peine, tout en améliorant à la fois leur classement sur les moteurs de recherche (SEO) et leurs taux de conversion.

Akeneo-Sigminto, un rachat qui s'inscrit dans le sens de l'histoire

« Aujourd'hui, en matière de commerce en ligne, l'innovation technologique est stimulée par la rencontre entre data intelligence et automatisation. Soit le cœur d'expertise de Sigminto », déclare

Frédéric de Gombert, cofondateur et CEO d'**Akeneo**. « *Forts de l'arrivée de Yoav et de sa talentueuse équipe ainsi que de l'intégration de leurs solutions, nos clients seront en mesure de proposer de nouvelles expériences de premier ordre aux consommateurs. A l'ère des assistants vocaux et du commerce conversationnel, ce rachat s'inscrit dans le sens de l'histoire* ».

« *Akeneo est un leader reconnu du PIM. Nous avons hâte de développer ensemble des solutions innovantes pour relever les nouveaux défis technologiques et expérientiels auxquels sont confrontés nos clients* », déclare **Yoav Maor**, cofondateur et CEO de **Sigmento**.

La nouvelle équipe de développeurs poursuivra l'évolution des technologies de la startup israélienne, tout en les intégrant aux produits d'Akeneo. Quant aux fondateurs de Sigmento, ils rejoindront la direction de la start-up française. Partant, les bureaux de la société en Israël deviendront le sixième poste avancé d'Akeneo dans le monde après Boston, Londres, Madrid, Nantes et Düsseldorf.

À propos d'Akeneo :

Akeneo, Start-up de l'Année 2017 selon EY, améliore le quotidien de plus de 40 000 commerçants on et offline en les aidant à prendre soin de leurs informations produits. La solution Akeneo PIM - Product Information Management - a permis à des entreprises telles que Made.com, Carrefour, Samsung, Kusmi Tea ou encore Universal d'améliorer leur conversion, de gagner en productivité et d'offrir une expérience utilisateur remarquable à leurs clients. Construit sur un modèle open-source, Akeneo PIM est disponible en version communautaire - accessible à tous -, ainsi qu'en version Enterprise. Akeneo est basé à Nantes, Boston, Dusseldörf, Madrid et Londres. Venez découvrir nos solutions : www.akeneo.com

Contacts presse :

Cédric Landu

Rumeur Publique

Cedric.lan@rumeurpublique.fr

01 55 74 52 31

Marie Poinsinet

Rumeur Publique

Marie.poinsinet@rumeurpublique.fr

01 55 74 52 32

Claire Adam

Akeneo

claire.adam@akeneo.com

06 15 38 76 20