

Der Brief der Analysten  
*The Letter of Analysts*

Akeneo GmbH



Market Performance Wheel von  
Akeneo: PIM

*Market Performance Wheel of  
Akeneo: PIM*

The Group of Analysts (TGOA) ist ein Marktforschungsunternehmen, das Auswertungen über die Entwicklungen in der IT-Welt anbietet. TGOA beobachtet und deutet die effektive Leistungsfähigkeit des Software-Marktes basierend auf einer neuartigen Analyse-Methodik, die aus Kundenevaluationen und Forschungsergebnissen der vergangenen zwölf Jahre resultiert. Das Ergebnis sind Datenschaubilder, die wir Market Performance Wheels (MPW) nennen. Informativ gestaltete, kreisförmige Wissensformen, die die Fähigkeit der multidimensionalen Betrachtung besitzen. Einzigartig im Markt, fangen sie die DNA der Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen ein.

Der Newcomer Akeneo stellt sich mit seiner PIM-Lösung nach 2016 bereits zum zweiten Mal der Bewertung durch TGOA MPW. Die Ergebnisse sind Gegenstand des Ihnen hier vorliegenden Briefes der Analysten. Akeneo wurde 2013 in Frankreich gegründet. Seine geistigen Väter waren jedoch bereits zuvor schon als Führungskräfte im Digitalen Business tätig und haben dabei die Pain-Points anderer Lösungen im E-Commerce und Multichannel-Publishing erkannt. Diese Erkenntnis hat zu dem Anspruch geführt, mit Akeneo das beste, userfreundlichste, intuitivste und flexibelste PIM am Markt zu entwickeln.

Zwei Eigenschaften sind unique: Open Source und die 100%ige Fokussierung auf das Produkt PIM. Open Source hat die Vorteile der schnellen Verbreitung und starken Unterstützung aus einer wachsenden Community, die Fokussierung bündelt die Kräfte eines inzwischen eingespielten Teams auf alle denkbaren Facetten des Themas PIM.

*The Group of Analysts (TGOA) is a market research company offering evaluations of developments in the IT world. TGOA observes and interprets the effective performance of the software market using a new analysis methodology that is based on customer evaluation and research results gathered over the past twelve years. The results are data charts which we call Market Performance Wheels – designed, circular forms of knowledge that enable multi-dimensional perspectives. Unique to the market, they capture the company's DNA, its products and services.*

*With its PIM solution, newcomer Akeneo has once again subjected itself to a second assessment by the TGOA MPW, following 2016's assessment. The results are outlined in this current letter from The Group of Analysts. Akeneo was founded in France in 2013. The founders previously had management roles in digital businesses, recognising the pain points of other e-commerce and multichannel publishing solutions. This realisation led to the desire to develop the best, user-friendliest, most intuitive and most flexible PIM system on the market together with Akeneo.*

*Two characteristics are absolutely unique: the open source nature of the solution and a 100% focus on PIM as a product. Open source has the benefit of fast circulation and powerful support from a growing community, while focusing bundles the expertise of a meanwhile well-oiled team in all conceivable aspects relating to the topic of PIM.*

Das Team hat die Zeit seit der letzten Bewertung sehr gut genutzt: Im Gesamtergebnis notieren wir einen sagenhaften Sprung von 65 auf 80 Punkte. Damit ist Akeneo in der Spitzengruppe der PIM-Anbieter angekommen und teilt sich den 4. Platz mit einem weiteren Anbieter. Darüber hinaus gibt es nur noch vier weitere Anbieter mit höherer Punktzahl.

Im Einzelnen stellen sich die Ergebnisse so dar: In der Wissenseigenschaft „Technologie“ erreicht Akeneo insgesamt 22 Punkte, in Relation zu dem überhaupt in der Untersuchung zu erreichenden Maximalwert von 23 ein hervorragendes Ergebnis. Besonders in den Dimensionen „Grundsätzliche Systemfunktionen“ und „Ausgabechannels“ sind die Verbesserungen zum Vorjahr auffällig. Die 22 Punkte bei „Lösungsansatz“ und „Integration“ werden zwar von einigen weiteren Anbietern ebenfalls erreicht, nicht aber übertroffen, sodass hier ein Spitzenwert konstatiert wird. Bei einer monothematischen Software ist der Aspekt der Vernetzung mit anderen Systemen des ISCM-Universums selbstverständlich berücksichtigt und mit minimalem Aufwand lösbar.

Bei der Ability to execute wird Akeneo mit soliden 19 Punkten bewertet. Dabei finden sich alle Informationsgruppen, außer der „Unternehmensgröße“, mit zweimal 22 und einmal 23 Punkten im obersten Bereich der Bewertungen. Zwar konnte Akeneo auch in der Unternehmensgröße zulegen, die geplante massive Aufstockung der Workforce, durch die sich die Bewertung deutlich noch weiter nach oben verschoben hätte, konnte in der Kürze der Zeit allerdings noch nicht vollständig umgesetzt und deshalb auch nicht komplett berücksichtigt werden.

Die Marktdurchdringung erreicht im Durchschnitt der einzelnen Informationsgruppen 15 Punkte. Die Stärken liegen hier in den Bereichen „Branchen/Kundenreferenzen“ (24 von maximal in der Untersuchung beobachteten 24 Punkten!) und „Partnerschaften“, wobei sich besonders Letztere im Vergleich zum Vorjahr mit einem Zuwachs von 7 Punkten stark weiterentwickelt haben. Dieses Thema ist Akeneo ein besonderes Anliegen, für das ein Onboarding-Programm zur Integration neuer Partner entwickelt wurde. In Anbetracht des in der Vergangenheit gezeigten Wachstums bei der Verbreitung gehen wir davon aus, dass das Gesamtergebnis „Marktdurchdringung“ schnell weiter zunehmen dürfte.

*The team has used the year since the last assessment extremely prudently: in the overall result, there has been an astonishing leap from 65 points to 80. With this, Akeneo is now in the leading group of PIM systems providers, sharing fourth place in the rankings with another provider. Furthermore, there are merely four other suppliers with a greater number of points.*

*In detail, the results are as follows: In the Technology knowledge characteristic, Akeneo achieves a total of 22 points, an absolutely outstanding result considering the maximum 23 possible. Particularly the aspects of “fundamental system functions” and “output channels” have noticeably improved vis-à-vis last year. Although the 22 points awarded for “solution approach” and “integration” are also received by several other providers, they are not surpassed – meaning Akeneo achieves a top score here. In the case of a single-topic software, networking with other systems within the ISCM universe is of course considered and solved with minimum cost and effort.*

*In the case of ability to execute, Akeneo receives a solid 19 points. To this end, information groups – with the exception of “company size” – score 22 points twice and 23 once, hence placing them in the top group of assessments. Although Akeneo was also able to increase in company size, the planned massive ramping up of the workforce that would have considerably improved the assessment has not yet been fully carried out in the short time available, and could therefore not be completely considered within this assessment.*

*Market penetration achieves 15 points on average for the individual information groups. Here, strengths are evident in “targets/references” (24 out of a maximum 24 points for the assessment!) and “partnerships”, where the latter in particular has strongly developed over the last year, gaining a remarkable 7 points. This topic is particularly important to Akeneo and one for which the company has developed an onboarding programme for integrating new partners. In view of the growth in circulation shown in the past, we assume that the overall result for market penetration will continue to increase rapidly.*

Und wie ist es um die Zukunftsfähigkeit des jungen Unternehmens bestellt? Die ermittelten 24 Punkte dieser Wissensseinheit markieren die Spitze der gemessenen Werte, insofern gibt es in keiner der Informationsgruppen Schwächen. In der Dimension „Entwicklungsfähigkeit“, die unter anderem auch finanzielle Ressourcen beinhaltet, ist Akeneo Leader, zusammen mit einem weiteren Anbieter. Hier wirkt sich die zusätzliche finanzielle Ausstattung mit 13 Mio. Euro Kapital aus, die Anfang 2017 von Investoren aufgrund des rasanten Wachstums zum weiteren Ausbau zur Verfügung gestellt wurde. Hoch gewertet wird auch die „Vollständigkeit der Vision“, was der konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden Rechnung trägt.

Insgesamt also ein wirklich hervorragendes Ergebnis, das Akeneo mit seinem Next Generation PIM in der ersten Riege der PIM-Anbieter platziert. Wie lässt sich dieser rasante Aufstieg erklären? Der oben genannte, von den Gründern definierte Anspruch findet sich in dem „Spirit“ wieder, der die Mannschaft in Frankreich, Boston und in der deutschen Dependence in Düsseldorf prägt: einerseits jung und unkonventionell, mit dem Anspruch, dass Arbeit auch Leichtigkeit und Spaß beinhalten kann und muss, andererseits aber auch zielorientiert, professionell und effizient. Der Anspruch gilt auch für das Akeneo-PIM: hervorragende Benutzbarkeit über eine schöne Benutzeroberfläche hinaus, die auch weitere Aspekte wie Integrationsfähigkeit, Datenmodell, Schnelligkeit der Implementierung und Ähnliches berücksichtigt und dabei auch dadurch Freude macht. Oder kurz gesagt: „Ability to use“. Das hat bereits viele Kunden, zum Beispiel Samsung und Faber-Castell, überzeugt. Wir als Analysten sind sicher: Von Akeneo wird noch viel zu berichten sein.

Herzliche Grüße  
Ihr Chefanalyst der The Group of Analysts



Temel Kahyaoglu

*What does the future-proof criterion of this new company look like? The 24 points achieved in this knowledge category represent a top score. Therefore, there are no weaknesses in any of the information groups. In the “development potential” field, which also includes financial resources, among others, Akeneo is the leader along with one other provider. Here, additional capital totalling 13 million Euros is having an impact, after being provided by investors for further expansion in early 2017 in view of the rapid growth of the company. And the “completeness of vision” aspect, which caters to the systematic orientation on the requirements of customers, also scores highly.*

*Overall, this is a truly outstanding result that places Akeneo with its Next Generation PIM among the top tier of PIM systems providers. How is this possible? The above-mentioned, founder-defined aspiration is reflected in the ‘spirit’ that characterises the team in France, Boston and at its German subsidiary in Düsseldorf: on the one hand, young and unconventional with the desire to ensure that work can, and must, include lightness and fun as well, and, on the other hand, must simultaneously be target-oriented, professional and efficient. This aspiration also applies to the Akeneo PIM solution: excellent usability through a beautiful user interface, which also considers further aspects such as integration capacity, data model, and implementation speed, among other things, and which is a joy to work with as well. Or, in a nutshell: ‘Ability to Use’. This has already convinced numerous clients, including Samsung and Faber-Castell. As analysts, we are certain: we will be reporting a lot more on Akeneo in future.*

*Kind regards,  
Your Chief Analyst of The Group of Analysts*

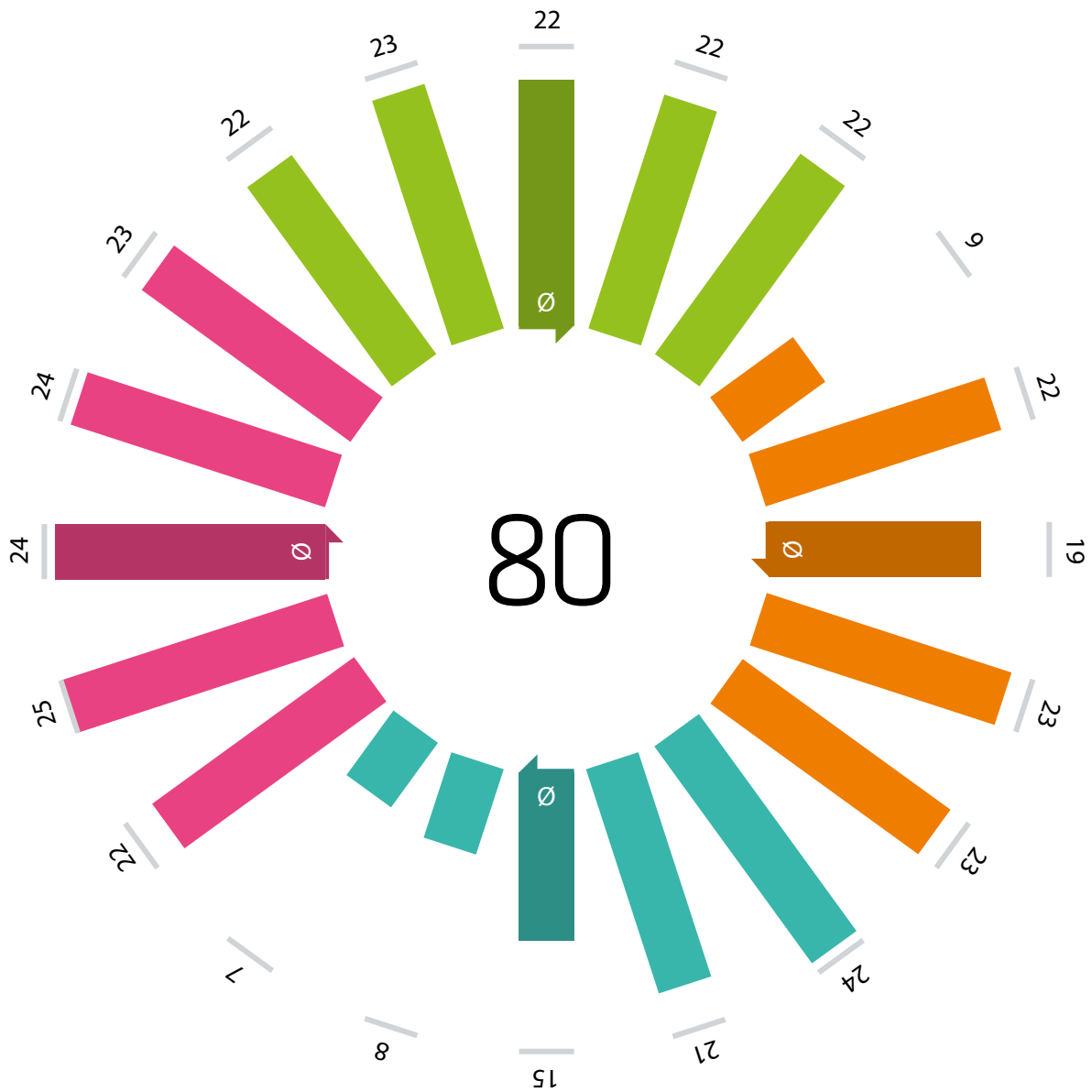


Temel Kahyaoglu



# Market Performance Wheel

# Akeneo PIM



# Die Legende *The Legend*

Das Market Performance Wheel spiegelt hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Bereiche wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt werden: Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunftsfähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die einzelnen Bereiche sind wiederum unterteilt in vier Unterkategorien. Somit entstehen insgesamt 16 bewertete Themenblöcke.

*The Market Performance Wheel reflects four areas of corporate performance, which are depicted in different colours: ability to execute (orange), market penetration (turquoise), future proof (pink) and technology (green). The individual areas are further divided into four subcategories. These result in a total of 16 rated topics.*

Unternehmensgröße <i>Company size</i>	9	Ability to execute	Branchen-/Kundenreferenzen <i>Targets/references</i>	24	Marktdurchdringung
Projektqualität <i>Project quality</i>	22		Partnerschaften <i>Partnerships</i>	21	
Ability to execute <i>Ability to execute</i>	Ø 19		Marktdurchdringung <i>Market penetration</i>	Ø 15	
Software-Deployment <i>Software deployment</i>	23		Installationsbasis <i>Installed base</i>	8	
Support/Schulungen/Doku <i>Support/training/documentation</i>	23		Lizenzumsatzbasis <i>License revenue base</i>	7	
		max. Punkte 25			max. Punkte 25
Vollständigkeit der Vision <i>Completeness of vision</i>	22	Zukunftsfähigkeit	Lösungsansatz & Integration <i>Solution approach &amp; integration</i>	22	PIM
Entwicklungsfähigkeit <i>Capacity for growth</i>	25		Grundsätzliche Systemfunktionen <i>Basic system functions</i>	23	
Zukunftsfähigkeit <i>Future proof</i>	Ø 24		Technologie <i>Technology</i>	Ø 22	
Management-Team <i>Management team</i>	24		PIM-Funktionsbausteine <i>PIM functionality</i>	22	
Internationale Ausrichtung <i>Internationalisation</i>	23	max. Punkte 25	Ausgabechannels <i>Output channels</i>	22	max. Punkte 25

## The Group of Analysts

The Group of Analysts AG  
Uferpromenade 5  
88709 Meersburg · Germany  
Fon +49.7532 494 35 0  
Fax +49.7532 494 35 10  
[www.tgoa.de](http://www.tgoa.de) · [info@tgoa.de](mailto:info@tgoa.de)

