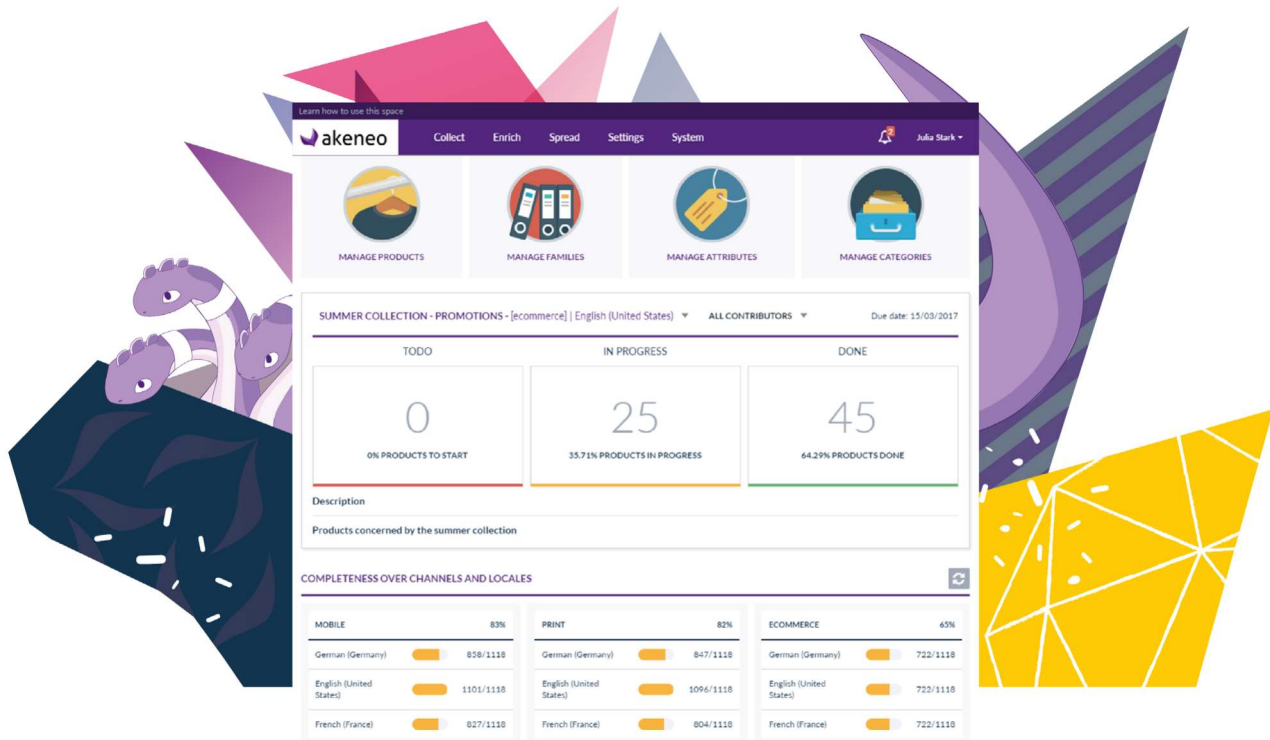


## Akeneo lève 11 millions d'euros pour démocratiser l'Expérience Produit

La start-up franco-américaine Akeneo, qui entre dans sa quatrième année, vient de boucler une levée de fonds de 11 millions d'euros auprès de Partech Ventures et de son investisseur historique, Alven Capital. Cette levée de fonds va permettre à Akeneo d'accélérer son développement à l'international et de renforcer son équipe R&D.



<b>Création</b>	<b>Janvier 2013</b>
<b>Fondateurs</b>	<b>Frédéric de Gombert, Benoit Jacquemont, Nicolas Dupont, Yoav Kutner</b>
<b>Métier</b>	<b>Editeur de logiciel : PIM (Product Information Management)</b>
<b>Croissance</b>	<b>+ 200% par an depuis sa création</b>
<b>Effectif</b>	<b>70 personnes</b>
<b>Bureaux</b>	<b>Nantes (Headquarter), Boston, Düsseldorf</b>

## Remettre la qualité de la donnée au coeur de la stratégie des marques

Toutes les tendances actuelles semblent s'accorder sur l'importance de se doter d'une donnée produit excellente. La promesse d'Akeneo est de remettre la donnée produit au coeur de la stratégie des retailers et des marques. Le logiciel édité par Akeneo offre une alternative à Excel qui reste pour 94% des entreprises dans le monde, l'outil numéro 1 pour gérer les informations produits. « Nous travaillons avec beaucoup de marques et de distributeurs qui doivent relever le défi de leur propre transformation numérique. Notre conviction est qu'il ne peut pas y avoir de transformation numérique efficace et pérenne, si celle-ci n'embarque pas en son coeur la qualité de la donnée produit. » témoigne Frédéric de Gombert, Co-Fondateur et CEO d'Akeneo.



*Benoit Jacquemont, Nicolas Dupont et Frédéric de Gombert, co-fondateurs d'Akeneo*

Pour ce faire, Akeneo a créé un outil collaboratif permettant une gestion optimisée de l'information produit. Pour les entreprises désireuses d'être performantes en multicanal, cet engagement sur la qualité de la donnée entraîne des performances immédiates : taux de conversion amélioré, réduction du time-to-market et amélioration de la productivité. Construit sur un modèle open source, le PIM Akeneo offre en outre une scalabilité et des possibilités de personnalisation sans équivalence sur le marché.

Cet outil, c'est un PIM (Product Information Management). « Bien maîtrisée, la donnée produit se révèle être un actif aussi stratégique pour les marques et les distributeurs que la donnée client. Le PIM c'est le CRM du produit. Un outil permettant de comprendre, valoriser et exploiter cet actif. » continue Frédéric de Gombert.

Derrière Akeneo se cachent quatre co-fondateurs, bien connus du monde du e-commerce. Trois français, Frédéric de Gombert, Nicolas Dupont (Head of Engineering), Benoit Jacquemont (CTO) et un américain, Yoav Kutner. Ce dernier a co-fondé Magento (leader mondial des plateformes e-commerce) par la suite revendu à Ebay en 2011. Roy Rubin, ex-CEO et co-fondateur de Magento a par ailleurs rejoint le board Akeneo en 2016.

## Toutes les heures, une nouvelle entreprise se dote d'Akeneo PIM

La particularité du modèle open-source d'Akeneo lui permet de mettre à disposition de toutes les entreprises - même les plus petites - une version gratuite disponible en ligne. Cette version est téléchargée en moyenne plus d'une fois par heure dans le monde, soit près de 40,000 installations depuis sa création. Ce modèle, Akeneo, en a même fait sa devise : « **PIM for All** ». Une façon d'offrir aux petites comme aux grandes entreprises, la même chance de relever le défi de la transformation numérique.

La version « **Entreprise** » a quant à elle déjà séduit plus de 120 entreprises dans le monde : Made.com, Adidas, Samsung, Nuxe, Carrefour, Universal...

Pour l'intégration de sa solution, Akeneo a pris le parti de se reposer sur un réseau de plus de 50 partenaires fédérés en communauté active. L'éditeur peut également compter sur le soutien d'une communauté de plus de 2 500 contributeurs qui oeuvrent à l'évolution de l'outil.



## Créer un nouveau standard pour la gestion des données produits

Partech Ventures, fonds international basé en Europe et dans la Silicon Valley, est l'investisseur majoritaire de ce nouveau tour de table. Un choix évident pour Frédéric de Gombert : « Avec plus de 40% de notre base utilisateurs aux US, il était important de nous adosser à un fond transatlantique capable de comprendre intimement les spécificités des marchés européens et américains. » De son côté, Reza Malekzadeh, Associé de Partech Ventures basé à San Francisco explique les raisons de l'engagement de Partech Ventures : « Avec l'essor des offres produits et des canaux de distribution, la gestion des données produit est devenue un enjeu majeur, avec un impact mesurable sur le chiffre d'affaires des commerçants. Le modèle solide d'Akeneo, sa pertinence à l'international et l'ambition de sa brillante équipe, nous ont totalement convaincus. Akeneo s'apprête à établir la nouvelle norme du marché. »

Alven Capital, investisseur historique d'Akeneo, complète la levée de fonds : « Nous avons pleinement confiance en Akeneo, en ses talentueux fondateurs et en son incroyable équipe. Ainsi, nous avons décidé de soutenir cette nouvelle levée de fonds, pour permettre à la société d'accélérer son développement à l'international, mais aussi de continuer à bouleverser le marché mondial du PIM », commente Jérémie Uzan, associé chez Alven Capital.

La stratégie associée à cette levée de fond entend d'abord servir son développement à l'international. Si Akeneo réalise déjà 60 % de son chiffre d'affaires à l'international, la start up compte bien renforcer sa position en Europe et aux US. Akeneo a déjà ouvert des bureaux à Boston et Düsseldorf en 2016 et évoque déjà une prochaine ouverture à Londres.

## Effectif doublé en 2017

Cette levée de fond va également servir à muscler l'équipe, de l'équipe R&D aux sales, en France et à l'international. Une trentaine de développeurs viendra étoffer les rangs d'une équipe R&D déjà forte de 20 personnes. « Accueillir de nouveaux talents au sein de notre équipe de passionnés pour innover, encore et toujours plus, révolutionner les usages et construire ensemble le PIM de demain », explique Nicolas Dupont, Co-fondateur et Head of Engineering.



## À propos d'Akeneo :

Akeneo améliore le quotidien de milliers de commerçants on et offline en les aidant à prendre soin de leurs informations produits. La solution Akeneo PIM - Product Information Management - a permis à des entreprises telles que Made.com, Carrefour, Samsung, Kusmi Tea ou encore Universal d'améliorer leur conversion, de gagner en productivité et d'offrir une expérience utilisateur remarquable à leurs clients. Construit sur un modèle open-source, Akeneo PIM est disponible en version communautaire - accessible à tous -, ainsi qu'en version Entreprise. Akeneo est basé à Nantes, Boston et Dusseldörf. Venez découvrir nos solutions : [www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

OXYGEN

Camille Bourgain/Angélique de Barros

AKENEO

Claire Adam