

Lagardère

TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail Duty Free and Luxury est une référence incontournable du tourisme. Cet acteur spécialisé dans la distribution de produits de luxe opère des concepts retail dans les aéroports du monde entier. Avec une forte présence sur les secteurs de la Parfumerie, des Cosmétiques, de l'Alcool, du Tabac, de la Gastronomie, de la Confiserie et de la Mode, Lagardère Travel Retail touche une large clientèle de voyageurs dans le monde. Les 350 boutiques - Aelia Duty Free - du groupe sont présentes dans 50 aéroports, répartis dans 18 pays.

www.lagardere-tr.fr



Clara Ozawa
Chef de produit chez
Lagardère Travel Retail



Adoption rapide



Meilleure qualité des
données produits



+50% de productivité

“ L'ergonomie est un grand plus de l'interface Akeneo PIM. ”

Synthèse du projet

Problématiques :

- Gérer un référentiel produit à la fois centralisé et différencié sur les différents canaux
- Instaurer des processus automatisés pour collecter la donnée

Chiffres clés :



Nombre d'utilisateurs: 3 personnes



Nombre de références : 30 000



Sources de données : ERP & marques



Canaux de diffusions : e-Commerce (Magento), Internet, Apps, bornes



Durée du projet : 6 mois

Contexte

Pour Lagardère Travel Retail, disposer d'un PIM était un pré-requis de son projet digital. En exposant pour la première fois son catalogue produits ailleurs que dans un magasin, il était indispensable pour l'enseigne de compléter les données produits de son ERP et de pouvoir les diffuser avec des variations sur différents canaux.

Dans cette optique, Lagardère Travel Retail avait besoin de disposer d'une base de données produits enrichie et centralisée, interfacée avec son ERP et sa solution E-commerce Magento.

Le PIM s'est donc rapidement révélé être l'**outil de gestion des données produits centralisées** idéal. Il regroupe en effet les informations produits de première nécessité en provenance de l'ERP de Lagardère Travel

Retail tout en permettant l'intégration de données marketing enrichies, et ce, dans plusieurs langues.

Ce projet poursuit deux objectifs majeurs :

- **Gérer** un référentiel produit à la fois centralisé et différencié sur différents canaux, afin de pouvoir enrichir la donnée simplement et rapidement en fonction de chaque canal.
- Instaurer des **processus automatisés** pour collecter la donnée enrichie.

“Nous recherchions une solution ergonomique, performante, offrant flexibilité et rapidité, et c'est pour ces raisons que nous avons fait le choix d'Akeneo.”



La solution Akeneo PIM est vraiment user-friendly, rapide et surtout utile !

Projet

Six mois seulement auront été nécessaires pour mettre en place le projet. La prise en main qui a suivi a été **rapide et naturelle** par ses utilisateurs.

Concrètement, comment ça fonctionne ?

Le PIM est connecté à l'ERP, à Magento, ainsi qu'à la plateforme d'enrichissement multimédia de Lagardère Travel Retail. Les données sont importées directement depuis l'ERP, puis enrichies par le biais de la plateforme et des Marques avant d'être distribuées sur différents canaux, avec des variations propres à chaque canal.

Nous pouvons maintenant envisager sereinement d'augmenter le volume de notre catalogue.

Et après ?

La mise en place du PIM et son **interface ergonomique** ont permis à Lagardère Travel Retail un **gain de temps et de productivité** conséquent, tant au niveau de la **manipulation des données produit** (import et export) que grâce à la **mise à jour automatisée** du catalogue. La possibilité d'**intégrer du contenu produit en**

masse et de **desservir plusieurs canaux de diffusion simultanément** offre à Lagardère Travel Retail une **autonomie d'un point de vue marketing**, et lui permet d'envisager sereinement d'augmenter le volume de son catalogue.

Le projet en un coup d'œil

