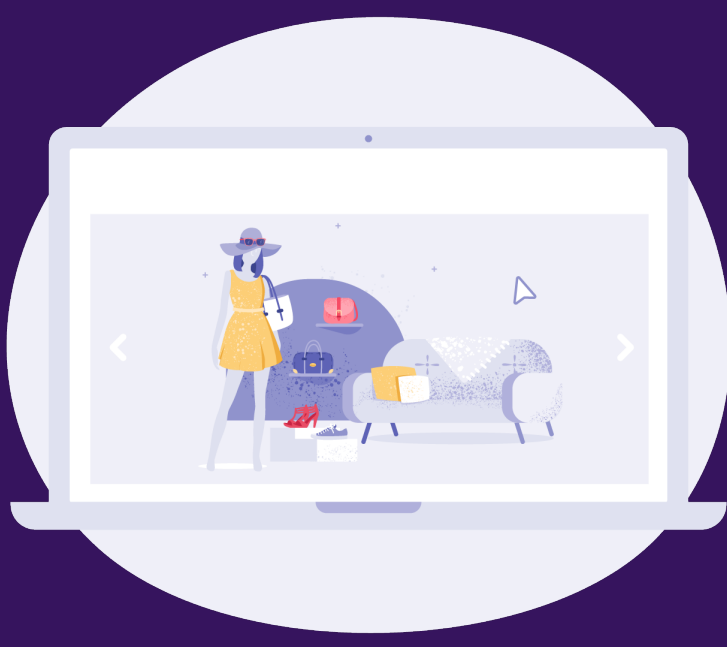




Digitale Produkt-Pässe für

# Mode- marken

## Was sind Digitale Produkt-Pässe?



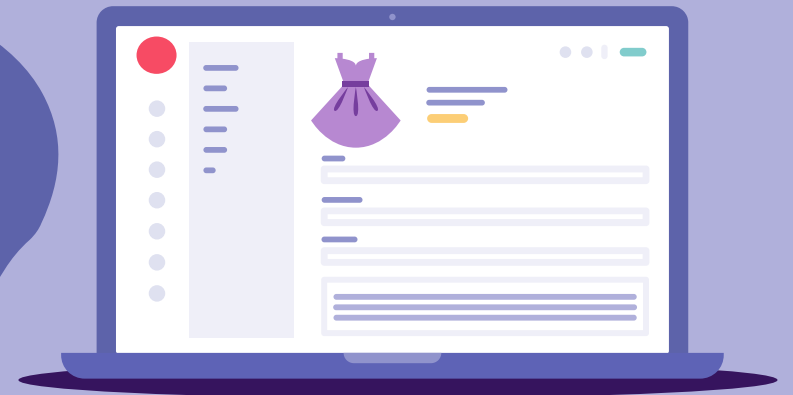
Dokumente, die Informationen über die verwendeten Materialien und Prozesse zur Herstellung von Produkten entlang der Wertschöpfungskette bereitstellen, von der Produktgestaltung bis zur End-of-Life-Verwaltung.

Das Hauptziel besteht darin, Herstellern, Reparaturpersonal und Verbrauchern eine bessere Dokumentation jedes Schritts in der Lieferkette eines Produkts zur Verfügung zu stellen, um ein tieferes Verständnis für die Umweltauswirkungen der verwendeten Produkte und Materialien zu schaffen.

## Was ist erforderlich, um die Vorschriften zu erfüllen?

### Produktdaten

Dazu gehören spezifische Produktbezeichnungen, Informationen zur Marke oder Kollektion, Chargennummern, Herstellungsdatum und Garantieinformationen.



### Materialdaten

Hierzu gehören die Herkunft der Rohstoffe und Komponenten sowie Informationen über Lieferanten, Hersteller und Partner, die entlang der Lieferkette involviert sind.



### Eigentumsdaten

Dies beinhaltet die Führung und Kommunikation eines Registers der aktuellen und früheren Besitzer aller Produkte, die Transaktionshistorie und das Kauf- oder Verkaufsdatum.



### Reparaturdaten

Hierbei handelt es sich um klare Informationen darüber, wie Produkte repariert werden können, sowie wann, warum und wie frühere Reparaturen stattgefunden haben.



### Nachhaltigkeitsdaten

Dies beinhaltet die Berechnung und Bereitstellung des Kohlenstoff-Fußabdrucks im Zusammenhang mit der Herstellung von Produkten, Emissionen und Energiequellen im Design- und Herstellungsprozess sowie Empfehlungen zur Entsorgung am Ende der Lebensdauer.



**Akeneo kann Ihnen bei der Vorbereitung auf DPP helfen.**

[Fordern Sie eine Demo an](#)