



■ FACETTEN DER ANALYSE (I – III)

Basis der Analyse ist ein Spektrum von mehreren hundert Einzelkriterien aus den nachfolgenden vier Hauptbereichen. Die einzelnen Bewertungen werden über mehrere Iterationsstufen und viele Facetten hinweg aggregiert, um sie als jederzeit reproduzierbare und transparente Grundlage für Auswahlverfahren nutzen zu können.

■ UNTERNEHMEN

Unternehmensgröße, Fußabdruck im relevanten Markt, Umsetzungsfähigkeit und Nachhaltigkeit

■ PLATTFORM

Technologie, Integration, Cloudfähigkeit und Unabhängigkeit

■ SYSTEM-FUNKTIONEN

Rechtmanagement, Workflow, Reporting und Benutzerfreundlichkeit

■ PIM-FUNKTIONEN

Input, Anreicherung, Publikation und Datenqualitätsmanagement